

# Тенденции импортозамещения в 2024 году

Исследование Бизнес-секретов

Изучили, в какие сферы российский бизнес заходит активнее, а где сталкивается с проблемами

# Содержание

---

Что мы учитывали	3
Производство товаров выросло на 8%	5
Рост производства помог снизить импорт	8
На маркетплейсах российских товаров — меньше половины	10
Торговля и услуги бизнесу интереснее, чем производство	11
Переход на российское программное обеспечение подстегнул интерес бизнеса к ИТ	15
Число новых компаний в наукоемком бизнесе снизилось на 14%	20
Что тормозит импортозамещение	21

---

# Что мы учитывали

---

С 2022 года на фоне западных санкций и ухода из страны ряда зарубежных компаний в России активно развивают программы импортозамещения. Мы выяснили, каких успехов достиг бизнес в этом за два года.

В исследовании использовали открытые данные:

- Росстата;
- Федеральной таможенной службы;
- Центра конъюнктурных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);
- Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ; АНО «Институт развития предпринимательства и экономики» (ИРПЭ);
- Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (ИНП РАН).



Вместе с командой аналитического проекта T-Data изучили обезличенные данные клиентов Т-Банка, которые открывали новые предприятия в разных отраслях экономики с 2022 года по сентябрь 2024. Это позволило понять, как менялась предпринимательская активность и какие направления были наиболее привлекательными для бизнеса в этот период.

Прогнозами и оценками с нами поделились эксперты в сфере экономики. А владельцы компаний рассказали, с какими трудностями сталкиваются при замещении импортных товаров.

**Важно:** исследование актуально для отраслей экономики, интересных малому и среднему бизнесу. Мы не анализировали данные по добыче полезных ископаемых, нефтепереработке, автомобилестроению, фармацевтике, экологии и энергетике.

## Эксперты

---



### **Юрий Симачев**

Директор [Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ](#)

---



### **Ваграм Акопян**

Основатель, генеральный директор студии дизайна интерьера и ремонта [KD Design](#)

---



### **Никита Аксянов**

Руководитель продвижения продукта [Directum Projects](#)

---



### **Алена Федорова**

Руководитель компании по производству стекол, зеркал [ООО «Федоров»](#)

---



### **Иван Хаустов**

Генеральный директор компании «Атом безопасности» (бренд [Staffcop](#))

---

# Производство товаров выросло на 8%

Данные Росстата о статистике  
промышленного производства

По данным Росстата, в январе — августе 2024 предприятия обрабатывающей промышленности выпустили товаров в денежном выражении на 8,1% больше, чем за такой же период 2023 года. Год назад динамика была хуже — всего 6,6%.

Больше всего показатели выросли у тех, кто выпускает металлические изделия (почти на 35%) и компьютеры (на 33%). Чуть выше среднего темп роста в компаниях, которые делают мебель, напитки — на 10%. Остальные отрасли обрабатывающей промышленности выпустили товаров лишь на 4—5% больше. Уменьшили объем выпуска только табачные заводы.

## Динамика промышленного производства в разных отраслях в январе — августе 2024 (% к январю — августу 2023)



Источник: Росстат

«В 2022–2023 годах импортозамещение шло довольно быстро и в основном было связано с организационными изменениями. Российские компании были вынуждены искать новых партнеров, но уже не среди иностранных производителей, а из числа российских, которые выпускали аналогичную продукцию.

В 2024 году на первый план все чаще выходят вопросы, связанные с импортозамещением сложной продукции. Эти проблемы, как правило, нельзя решить поисками нового партнера в России или разработкой конструкторской документации на основе готовых образцов, как раньше. Теперь необходимо либо самостоятельно разрабатывать технологии, либо получать их у нейтральных стран. Россия использует оба пути для достижения своих целей. Но процесс разработки собственных технологий не может быть быстрым, для достижения значимых результатов могут потребоваться десятилетия.

Малый и средний бизнес быстро закрывает свободные ниши на рынке потребительских товаров. Это связано с тем, что технологии такой продукции чаще относительно просты и хорошо известны.

Возьмем для примера мебельную промышленность. В 2022 году, когда из России ушел крупный производитель, на рынке возникла большая свободная ниша. Активность небольших российских компаний в секторе сразу повысилась, у них стала расти выручка. Потому что заместить в этом случае импорт не так уж и сложно: есть понятные технологии, стройматериалы. Нужно воспроизвести товары по дизайну с соблюдением качества. Похожая ситуация была со многими другими потребительскими товарами».



---

**Юрий Симачев**

Директор Центра исследований  
структурной политики НИУ ВШЭ

# МНЕНИЕ БИЗНЕСА



## **Ваграм Акопян**

Основатель, генеральный директор студии дизайна интерьера и ремонта [KD Design](#)

До ухода из России некоторых западных брендов мы занимались дизайном интерьеров и работали с другими мебельными производителями. Когда возникли проблемы с поставками и резко выросли цены, пришлось искать новые решения.

Мы сократили число подрядчиков и взяли на себя часть работ по производству мебели. Первое время сложно было найти ответственных поставщиков с хорошим качеством. Но сейчас ситуация улучшилась: многие российские производители предлагают мебель, которая не уступает по качеству зарубежным аналогам.

На мой взгляд, производство мебели в России переживает период активного роста. Отечественные производители развиваются и внедряют новые технологии. После ухода ИКЕА на мебельном рынке все еще есть свободные ниши. Высокий уровень конкуренции остается лишь среди локальных брендов, которые работают не на массового потребителя, а по точечным проектам в разных стилях.

# Рост производства помог снизить импорт

[Данные Федеральной таможенной службы по импорту товаров в 2024 году](#)

[Платежный баланс РФ за второй квартал 2024 года](#)

С января по июль 2024 года в Россию импортировали товаров на 153,1 млрд долларов США. Это на 7,8% меньше, чем за аналогичный период 2023 года.

По оценкам специалистов Банка России, сократились импортные поставки по всем основным товарным категориям. Заметно снизились объемы ввоза продукции химической промышленности — на 17%, машин и оборудования — на 5%. Также уменьшились поставки продовольствия — на 6%. Отчасти это связано с процессами импортозамещения: увеличением внутреннего производства продуктов и ростом выпуска потребительских товаров.



Импортозамещение активнее идет в продовольственном секторе, отмечают эксперты Института развития предпринимательства и экономики. Российские фермеры выращивают достаточно сырья, и в регионах активно развивается пищевая промышленность. А вот в непродовольственном сегменте все еще высока доля импорта, поскольку сегмент во многом зависит от зарубежных материалов и оборудования.



# МНЕНИЕ БИЗНЕСА



## Алена Федорова

Руководитель компании по производству  
стекел, зеркал **ООО «Федоров»**

Когда мы начали заниматься интерьерным остеклением, витражами, созданием зеркал и стекол, то встретили неоднозначное отношение покупателей к товарам российского производства. Многие считали, что отечественная продукция уступает по качеству импортной. Продукция из Италии, Германии, Китая считалась богемной, крутой, интересной.

Мы решили разобраться в этом вопросе детальнее. Закупили тестовые образцы, разобрали, оценили плюсы и минусы.

Как-то раз клиент заказал у нас зеркало с подсветкой. Мы предложили ему зеркало, которое сделали сами по аналогии с популярным продуктом из Германии. Этот товар мы уже запустили в массовое производство и активно продавали. До тех пор, пока не столкнулись с этим самым клиентом.

Когда мы привезли и повесили зеркало, клиент его раскритиковал. Сказал, что светодиодная лента для подсветки проходит за зеркалом и световые пучки отражаются в глянцевой плитке, а это неэстетично. Мы придумали, как усовершенствовать товар. Результат устроил и клиента, и нас.

Благодаря этой истории, мы начали делать зеркала лучшего качества, дизайна и эксплуатационных характеристик, чем зеркало из Германии. Это увеличило спрос на наши изделия.

# На маркетплейсах российских товаров — меньше половины

Исследование Института развития предпринимательства и экономики по импортозамещению

Российские производители неактивно замещают зарубежные товары в секторе e-commerce. Ни в одной из пяти крупнейших товарных категорий на Wildberries и Ozon доля отечественного производства не превышает 50%, выяснили в Институте развития предпринимательства и экономики по импортозамещению.

Вклад российских производителей выше всего среди мебельщиков — 44%, а также тех, кто шьет одежду и обувь, — 41%. Аналитики ИРПЭ не исключают, что реальная доля российских предпринимателей в легпроме может быть ниже, поскольку некоторые производители шьют одежду из импортных материалов.

Меньше всего доля товаров российского производства на маркетплейсах в категории «Электроника» — всего 9%.

Один из крупнейших поставщиков в этих пяти категориях — Китай. Его доля особенно велика в детских товарах — 44%, электронике — 69%, мебели — 31%.

## Структура товаров маркетплейсов Wildberries и Ozon в разрезе стран-производителей в I квартале 2024 года



Источник: Институт развития предпринимательства и экономики

# Торговля и услуги бизнесу интереснее, чем производство

Чтобы оценить, какие импортозависимые отрасли интереснее бизнесу, мы сравнили динамику по регистрациям новых ИП и ООО в разных сферах экономики. Для этого изучили обезличенные данные аналитического проекта T-Data. Охватили информацию за 2023 год и первые девять месяцев 2024 года.

В каждой крупной отрасли в 2023 году выросло количество регистраций ИП. Наиболее заметный рост в сфере логистики: на 62% — в обслуживании транспорта и складов, на 51% — в курьерской доставке.

В 2024 году россияне чаще регистрировали ИП в сфере услуг, чем в производстве. Всплеск регистраций был в таких отраслях, как издательство и связь, реклама и информационные технологии. Доля новых ИП в производстве в общем числе — всего 4,2%.

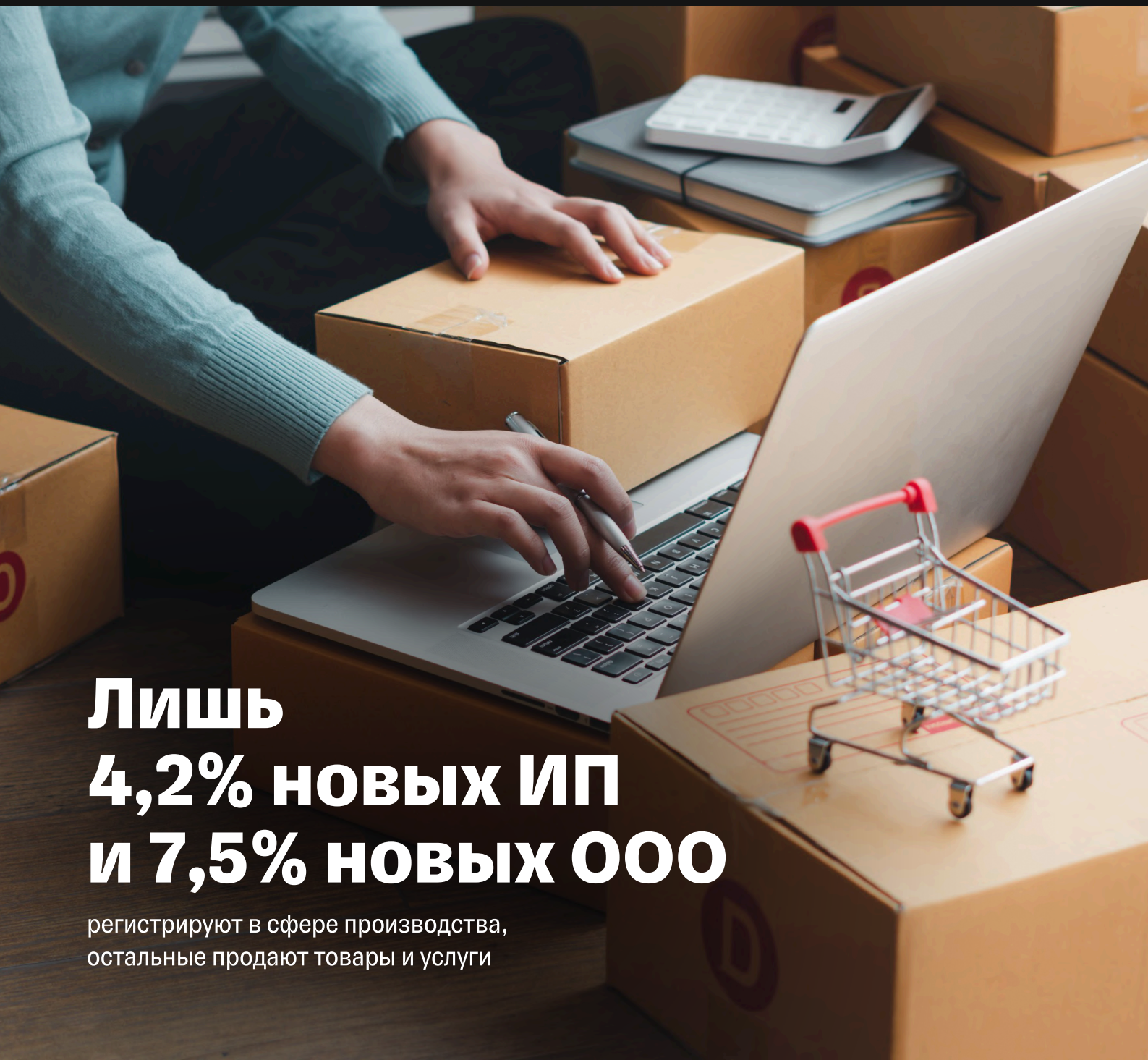
**Динамика количества регистраций новых ИП по видам экономической деятельности**  
В январе — сентябре 2024 (% к январю — сентябрю 2023)



Источник: T-Data

Среди ООО похожая тенденция: стремительно растет количество новых компаний именно по оказанию услуг, а не по производству товаров. Например, в 2023 году зарегистрировали в 2,3 раза больше компаний в сфере курьерской доставки, чем годом ранее. В 2024 году интерес к этой сфере усилился — за 9 месяцев зарегистрировали в шесть раз больше компаний, чем в том же периоде 2023.

Мы рассмотрели показатели в 26 видах экономической деятельности, в которых МСП работают чаще всего. В половине из них число новых компаний в январе — сентябре 2024 было больше, а во второй половине — заметно меньше, чем год назад. Доля открытых ООО в сфере производства в общем количестве новых компаний — 7,5%.



# Лишь 4,2% новых ИП и 7,5% новых ООО

регистрируют в сфере производства,  
остальные продают товары и услуги

## Динамика количества регистраций новых ООО по видам экономической деятельности

В январе — сентябре 2024 (% к январю — сентябрю 2023)



Источник: T-Data



«Малый и средний бизнес в основном сосредоточен на том, чтобы быстро занять свою нишу на рынке. Однако в более сложном технологическом замещении МСБ участвует реже. Было бы достижением, если бы малый и средний бизнес встроился в цепочки субподряда крупных компаний. К сожалению, высокотехнологичных стартапов в этой сфере не так много, как хотелось бы. А ведь именно они сейчас необходимы экономике для развития прорывных технологий и технологического импортозамещения».



**Юрий Симачев**

Директор Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ

## Другие материалы про импортозамещение в бизнесе



---

[Импортозамещение: как запустить собственное производство в России](#)

---

[Санкции: угроза бизнесу или стимул для роста](#)

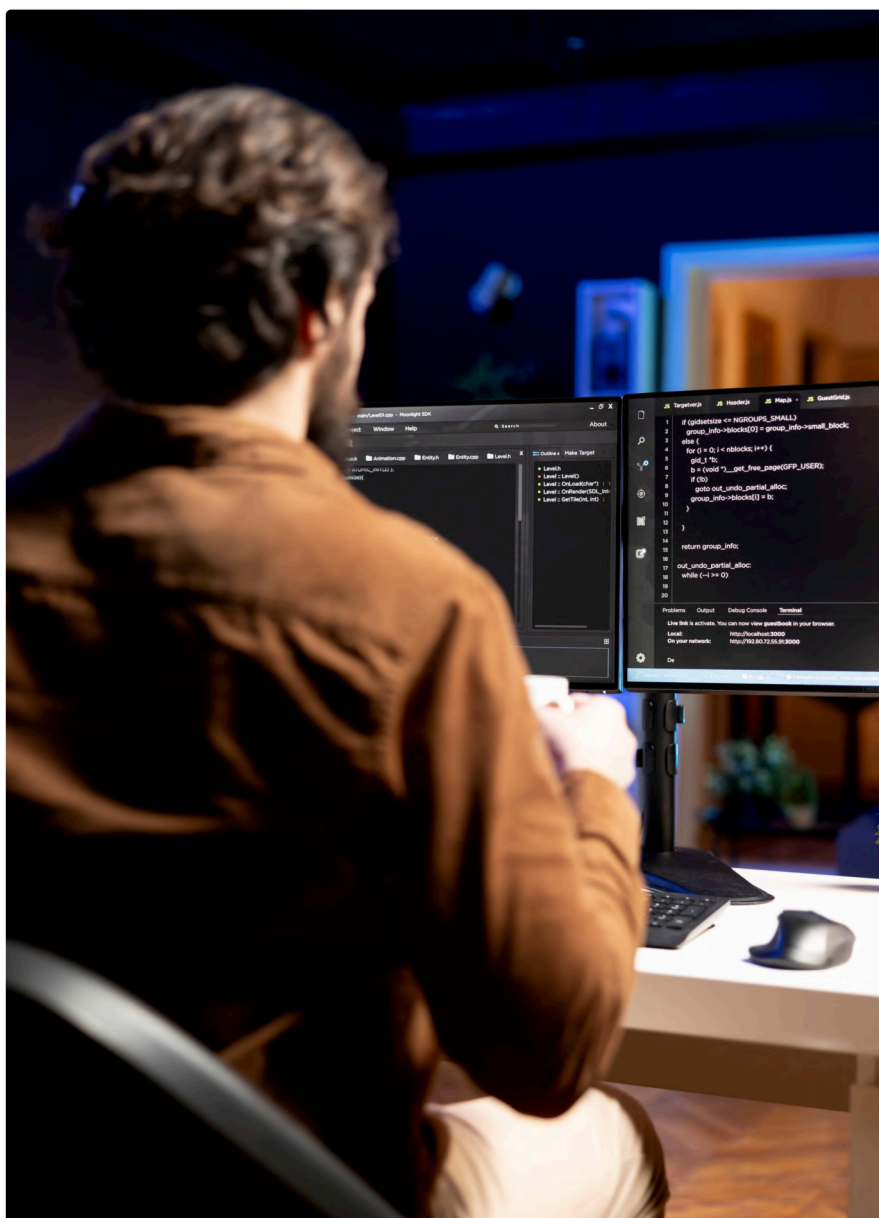
---

[«Никто не спешит занять позиции иностранных брендов»: о рынке звукового оборудования в России](#)

# Переход на российское программное обеспечение подстегнул интерес бизнеса к ИТ

В 2022 году, после ужесточения санкций, число регистраций новых ООО в сфере ИТ выросло сразу на 30%. В 2023 году новых ИТ-компаний было почти так же много. За девять месяцев 2024 года их стало больше на 4% в сравнении с таким же периодом 2023 года.

Среди индивидуальных предпринимателей в 2022 и 2023 годах рост был небольшой — 0,4 и 2% соответственно. А вот за первые три квартала 2024 года число новых участников выросло на 31%.



# МНЕНИЕ БИЗНЕСА



## Иван Хаустов

Генеральный директор компании  
«Атом безопасности» (бренд [Staffcop](#))

С 2021 по 2023 год выручка компании «Атом безопасности» выросла больше чем в два раза, и в 2024 году рост продолжается. Это связано с общим трендом на импортозамещение в ключевых сегментах ИТ-рынка, высоким спросом на отечественные программные решения.

После того как западные ИТ-компании покинули Россию, структура наших заказчиков изменилась. Прежде всего, вырос спрос на отечественные решения со стороны крупных частных компаний. Но и государственный сектор не остался в стороне.

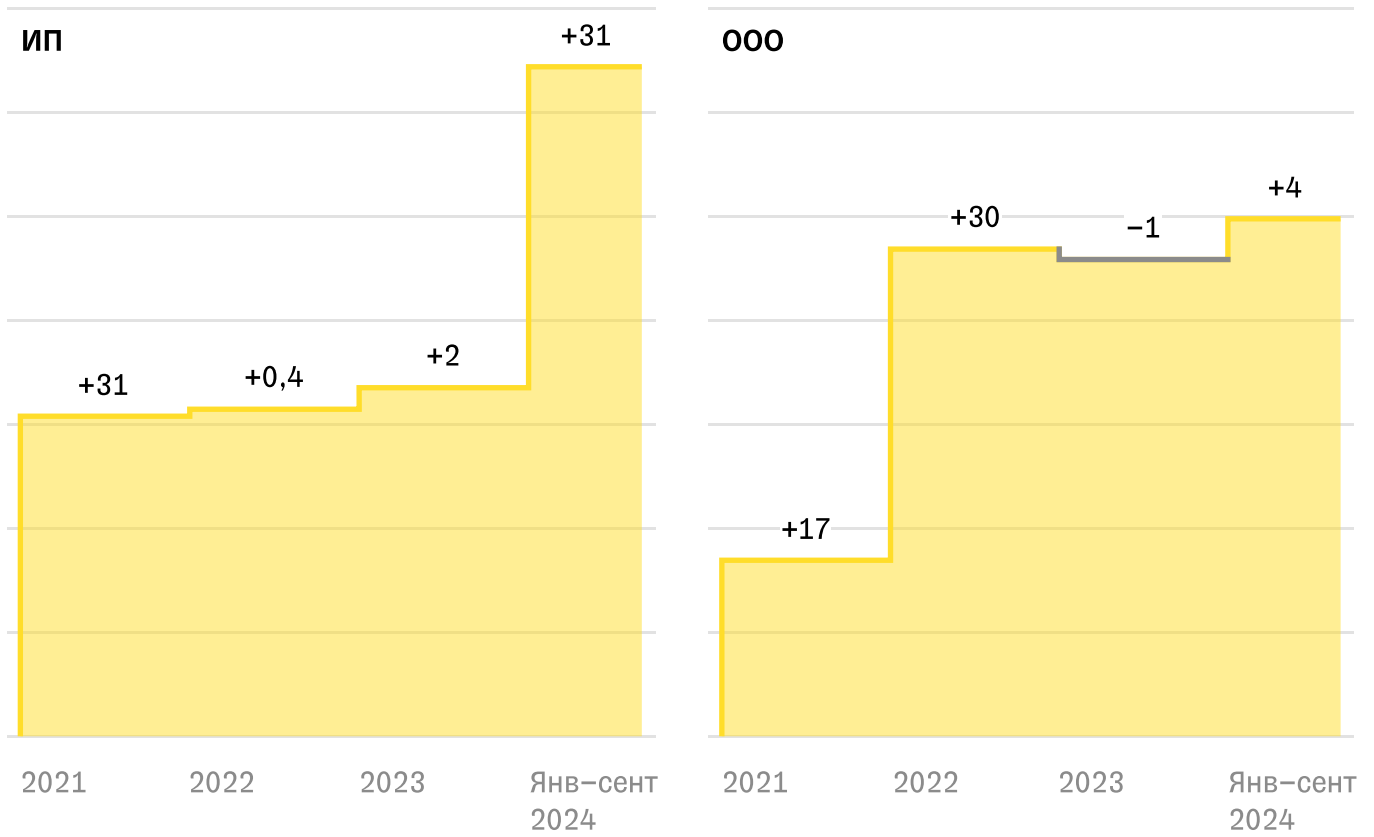
В 2024 году в сфере информационных технологий наблюдается заметная активность как со стороны государства, так и в корпоративном секторе, который стремится к импортозамещению и ищет альтернативы западным продуктам.



## Динамика роста регистраций бизнеса в сфере ИТ и разработки ПО

% к аналогичному периоду предыдущего года

Уменьшение | Увеличение



Источник: T-Data



# МНЕНИЕ БИЗНЕСА



## Никита Аксянов

Руководитель продвижения продукта [Directum Projects](#) компании по разработке интеллектуальных программных продуктов Directum

После ухода с рынка Microsoft Project, Oracle, Atlassian и других компаний спрос на наш ИТ-продукт — систему управления проектами Directum Projects — значительно вырос.

В 2022 году объемы продаж увеличились на 143%, а в 2023 году — на 300%. За первые два квартала 2024 года рост был в пределах 200%. Прежде всего это можно объяснить тем, что пользователям нужно было заместить популярные зарубежные системы MS Project и Jira, которые использовались повсеместно. Однако немалую роль в этом сыграло и активное продвижение продукта.

В мире не так много стран, которые могут самостоятельно разрабатывать программное обеспечение почти для всех отраслей экономики. Россия — одна из них. Здесь уход иностранных вендоров дает обратный эффект — усиливает индустрию. Мы видим, что рынок адаптируется и отечественные компании активно конкурируют друг с другом, создавая все более качественные продукты. В будущем мы можем выйти на международный уровень с сильными ИТ-решениями.

## **Другие полезные материалы про импортозамещение в разных отраслях**



---

[Рынок электронной коммерции в условиях импортозамещения: как адаптируются российские компании](#)

---

[Преодоление вызовов импортозамещения в строительной отрасли: опыт TRI](#)

---

[Каких производств не хватает в России: химическая промышленность](#)

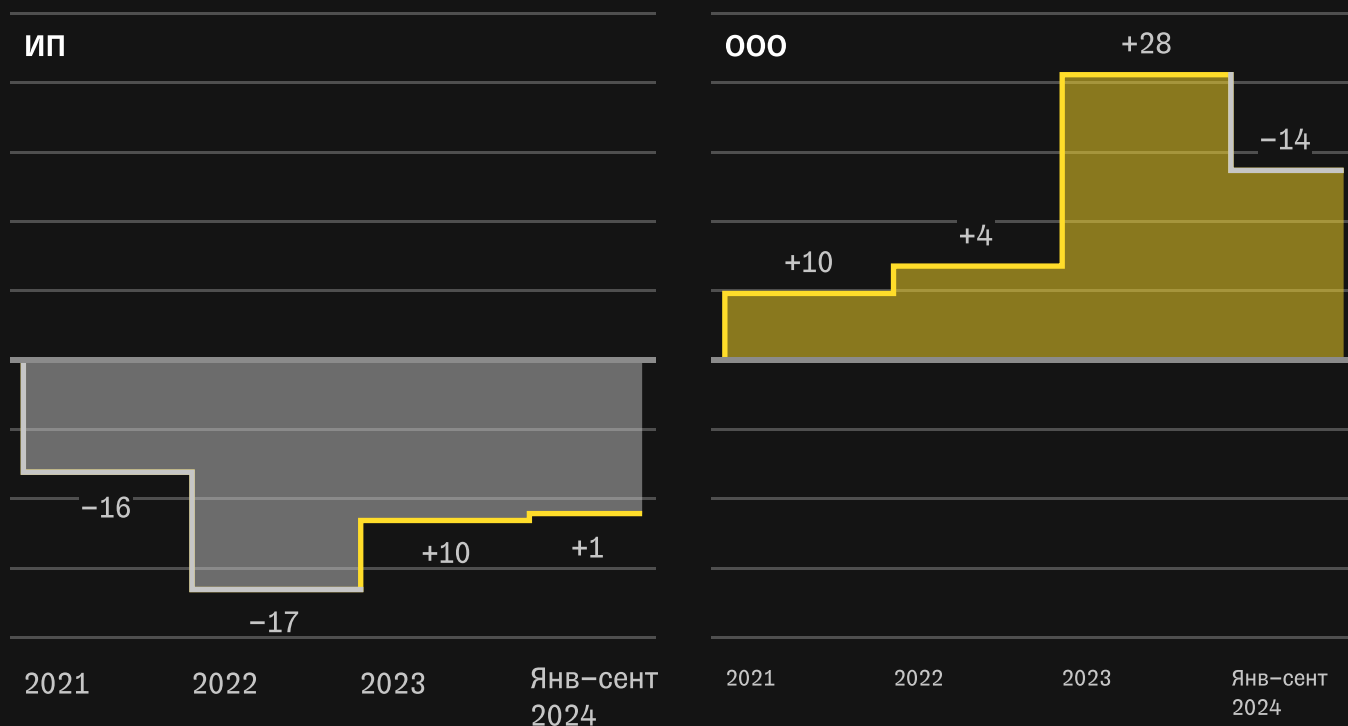
# Число новых компаний в наукоемком бизнесе снизилось на 14%

Технологическое импортозамещение повлияло на предпринимательскую активность и в области науки и техники. Этот процесс особенно ярко проявился в 2023 году, когда Фонд развития промышленности России запустил несколько программ государственного субсидирования для таких компаний. В результате количество новых ООО возросло на 28%.

Однако в первые три квартала 2024 года активность в этой сфере несколько снизилась. Хотя предприниматели продолжают открывать новые компании, их число уже не достигает уровня января — сентября 2023 года.

**Динамика роста регистраций новых компаний в научной и технической деятельности, % к аналогичному периоду предыдущего года**

Уменьшение | Увеличение



Источник: T-Data

# Что тормозит импортозамещение

Аналитический доклад НИУ ВШЭ  
«Импортозамещение в российской  
экономике: вчера и завтра»

По мнению Юрия Симачева, экономиста и одного из авторов аналитического доклада НИУ ВШЭ «Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра», во многих отраслях российской экономики проблемы импортозамещения схожи и обусловлены одними и теми же барьерами.

Три основных проблемы:

- низкий уровень технологического суверенитета, слабое внедрение зарубежных технологий;
- зависимость от импорта материалов и комплектующих;
- низкая инновационная активность в экономике.

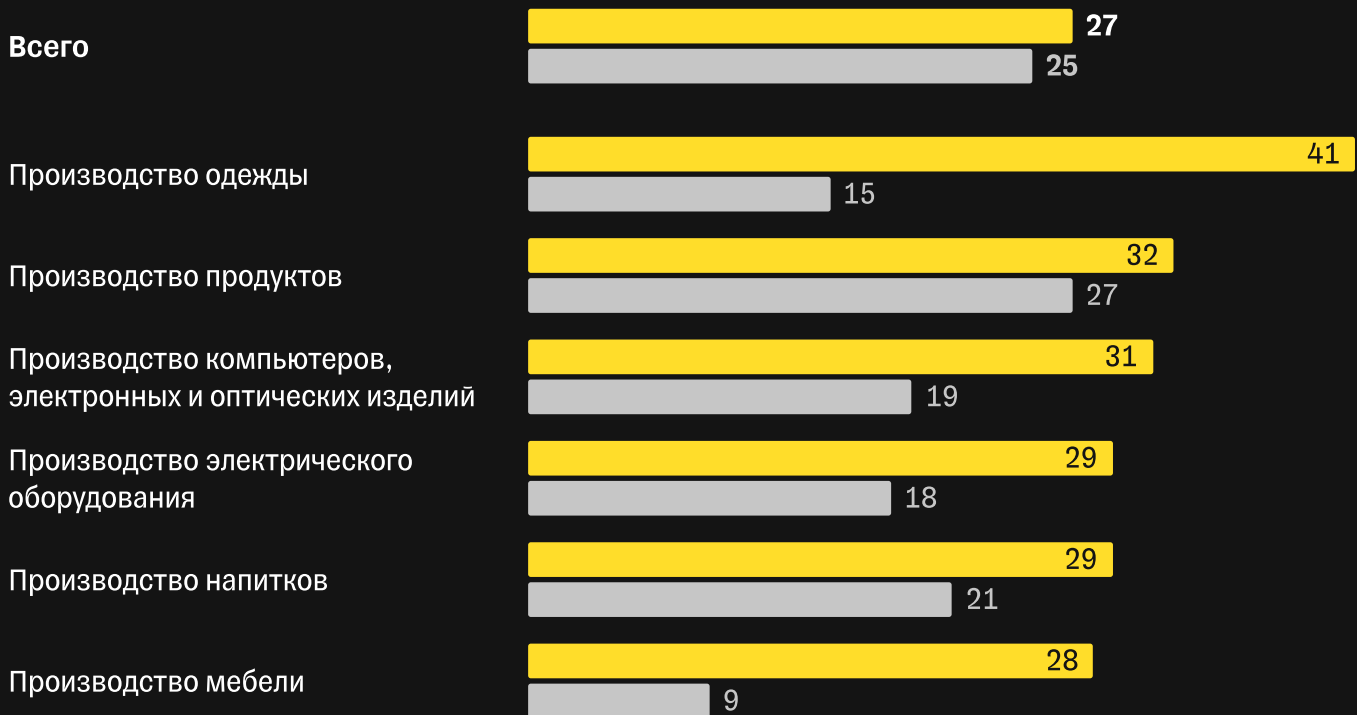
**Низкий уровень технологического суверенитета.** В России не умеют самостоятельно производить сложное оборудование и машины для выпуска простых потребительских товаров. Проблема актуальна для производства электроники, сельхозмашиностроения, телекоммуникаций и многих других отраслей. Степень технологической зависимости в разных секторах неодинакова и постоянно меняется.

По данным Центра конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ, в 2023 году с 25 до 27% выросла доля российских компаний, которые закупили отечественное оборудование, сопоставимое с зарубежным. Например, среди мебельщиков доля таких предприятий увеличилась с 9 до 28%, а среди производителей одежды — с 15 до 41%.



**Динамика доли компаний, которые имеют отечественное оборудование, сопоставимое с зарубежным**  
% от общего числа обследованных организаций

2023 | 2022

Источник: [Центр конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ](#)

«У нас есть китайское, итальянское и российское оборудование. Импортных поставщиков мы выбирали тогда, когда не находили в России то, что нас бы полностью устраивало по комплектации или качеству.

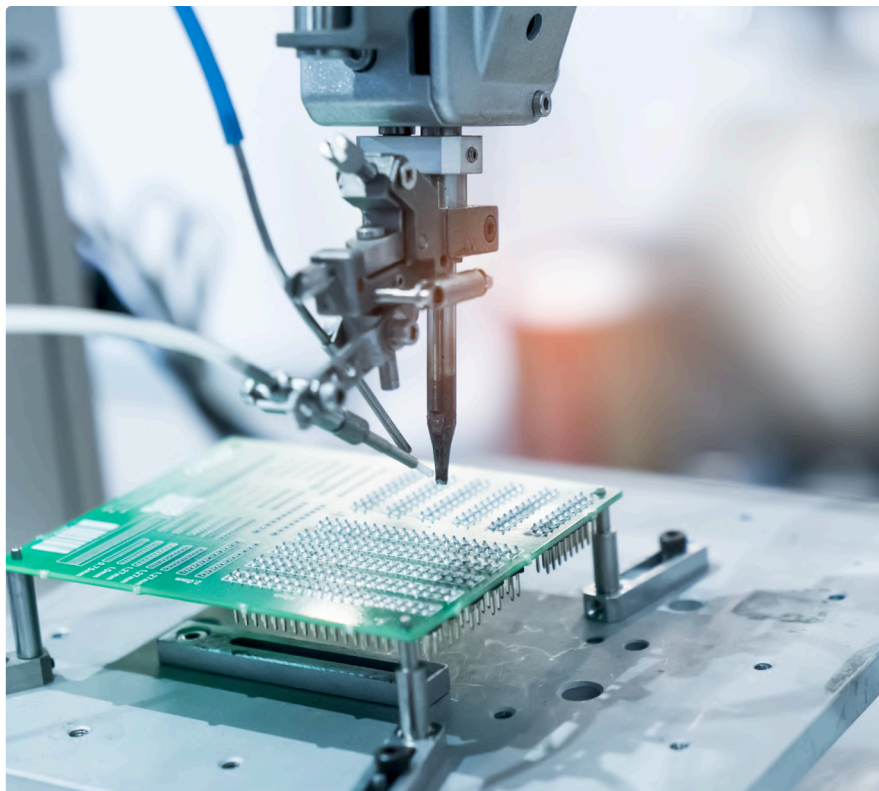
Российское оборудование обходится дешевле и проще в логистике. Китайские поставщики предлагают варианты примерно на 30% дороже, чем российские аналоги. Оборудование европейских стран стоит в 3—4 раза больше.

Если есть подходящие варианты для покупки в России, мы предпочитаем приобретать их».



**Алена Федорова**

Руководитель компании по производству стекол, зеркал  
[ООО «Федоров»](#)



**Зависимость от импорта материалов и комплектующих.**  
Проблема относится не только к сложным, наукоемким производствам, но даже к сельскому хозяйству и легкой промышленности.



«В мебельной промышленности часто импортные расходники и фурнитура. Достойной альтернативы по этим позициям от российских производителей нет, поэтому полностью отказаться от импортных материалов мы не можем».



---

**Ваграм Акопян**

Основатель, генеральный директор студии дизайна интерьера и ремонта [KD Design](#)

### **Низкая инновационная активность в экономике.**

По мнению Юрия Симачева, слабые связи между бизнесом и наукой — это «наша классическая проблема». Она связана с ориентацией предпринимательского сообщества на закрытие спроса на рынке здесь и сейчас, а не в долгосрочной перспективе.



«У бизнеса есть спрос на результаты исследований и научных разработок. Но они должны быть готовые, такие, что можно было бы взять и использовать. Наука же чаще всего сосредоточена на фундаментальных знаниях, а не на готовых технологиях.

Возникает вопрос о развитии прикладной, в том числе корпоративной, науки, которая могла бы лучше понимать потребности бизнеса и эффективно доводить научные гипотезы до конкретных результатов и опытных образцов. Нам необходимы инструменты, которые обеспечили бы эффективное сотрудничество между бизнесом и исследовательскими организациями».



**Юрий Симачев**

Директор Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ



**Больше статей о развитии бизнеса на внутреннем и международном рынках**



---

[Как российские производители перестраивают систему закупок](#)

---






[Вывод продукта на международный рынок](#)

---

[Почему западные бренды — это легенды, а у нас... в квартире газ](#)

# БИЗНЕС-СЕКРЕТЫ

бренд-медиа Т-Бизнеса о том, как вести бизнес в России.

-  Выпускаем статьи, которые помогают открыть и развивать свое дело.
-  Разбираем изменения в законах и важные бизнес-новости.
-  Рассказываем истории успеха и провала реальных предпринимателей.
-  Делимся шаблонами документов и чек-листами для решения бизнес-задач.
-  Помогаем находить клиентов и развивать личный бренд —  
бесплатно публикуем кейсы и экспертные материалы.

Узнайте, какую пользу могут принести вашему делу  
[Бизнес-секреты.](#)