

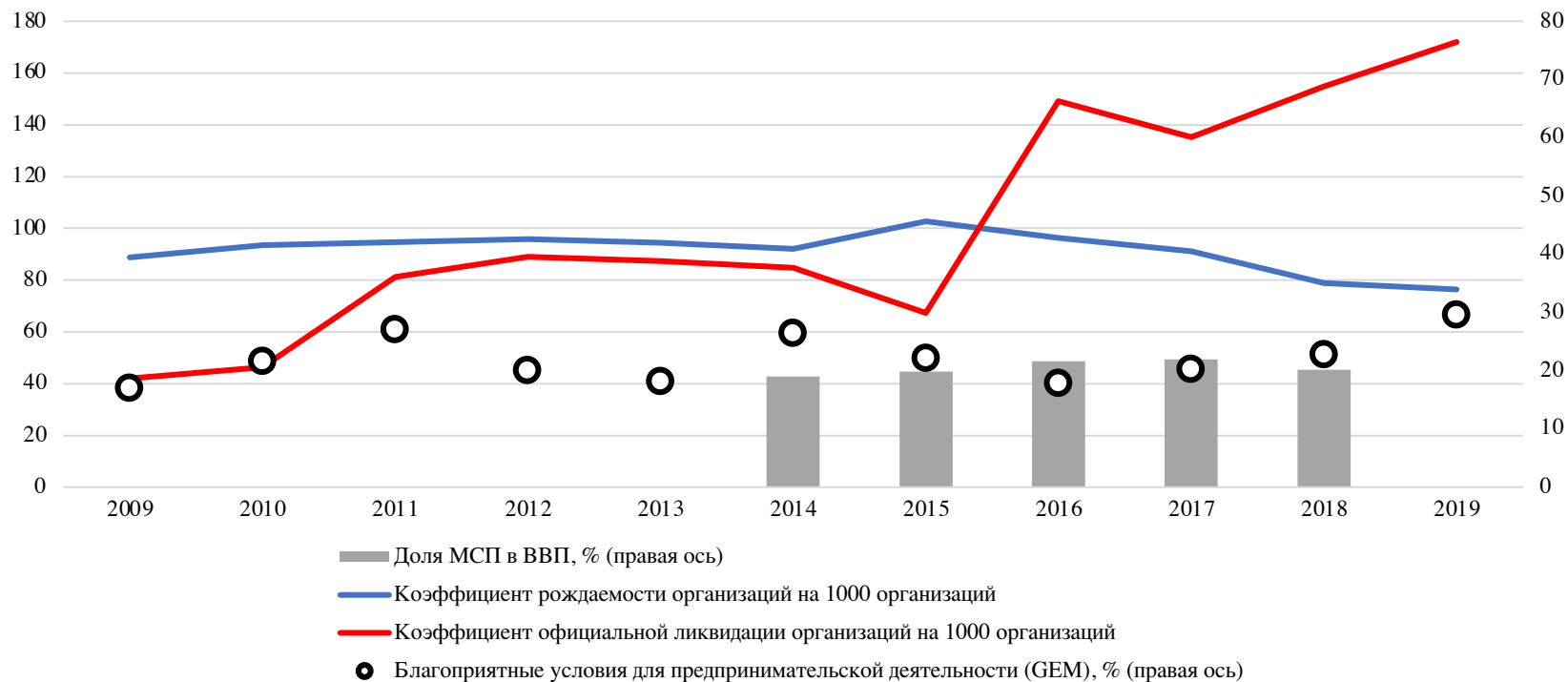


Развитие малого и среднего предпринимательства: как достроить национальный проект?

Юрий Симачев

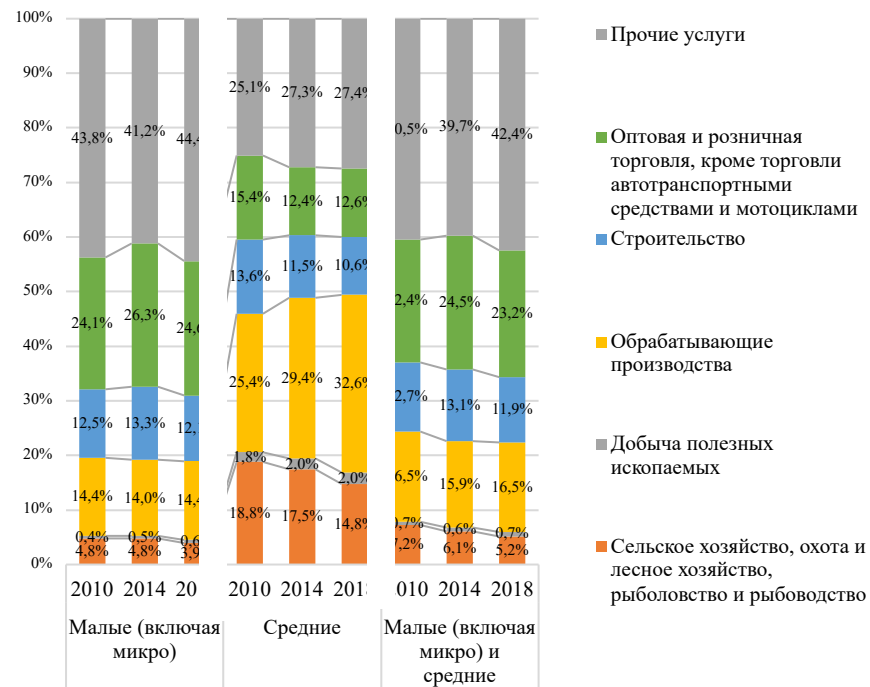
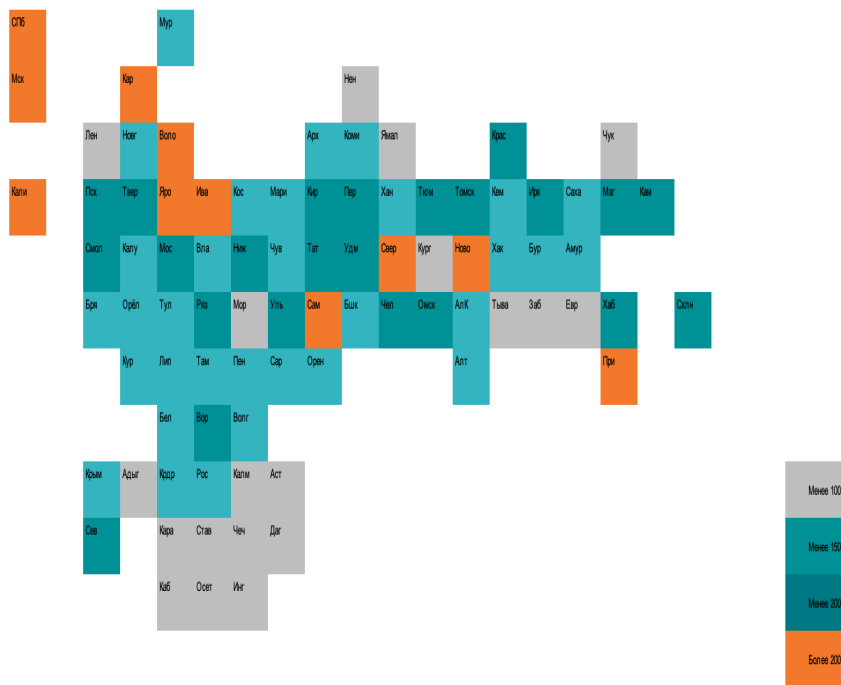
Департамент прикладной экономики Факультета экономических наук НИУ ВШЭ

Показатели развития малого и среднего предпринимательства в 2009-2019 годах



- ❑ Ограниченная роль МСП в экономике: в России вклад МСП в ВВП – 22% в 2010 году (в Германии – 55% ВВП, в странах ОЭСР – 33%); в среднем на 10 тысяч жителей России приходится 180 субъектов МСП (в Германии – 548, в Бразилии – 240)
- ❑ С 2015 года существенно возросла «смертность» МСП, отрицательное сальдо в демографии МСП
- ❑ Создание малых предприятий в России – чаще вынужденное решение, слабая ориентированность на рост и глобальные рынки (GEM)
- ❑ Численность занятых в среднем бизнесе существенно сократилась - с 2,58 млн человек до 1,53 млн человек

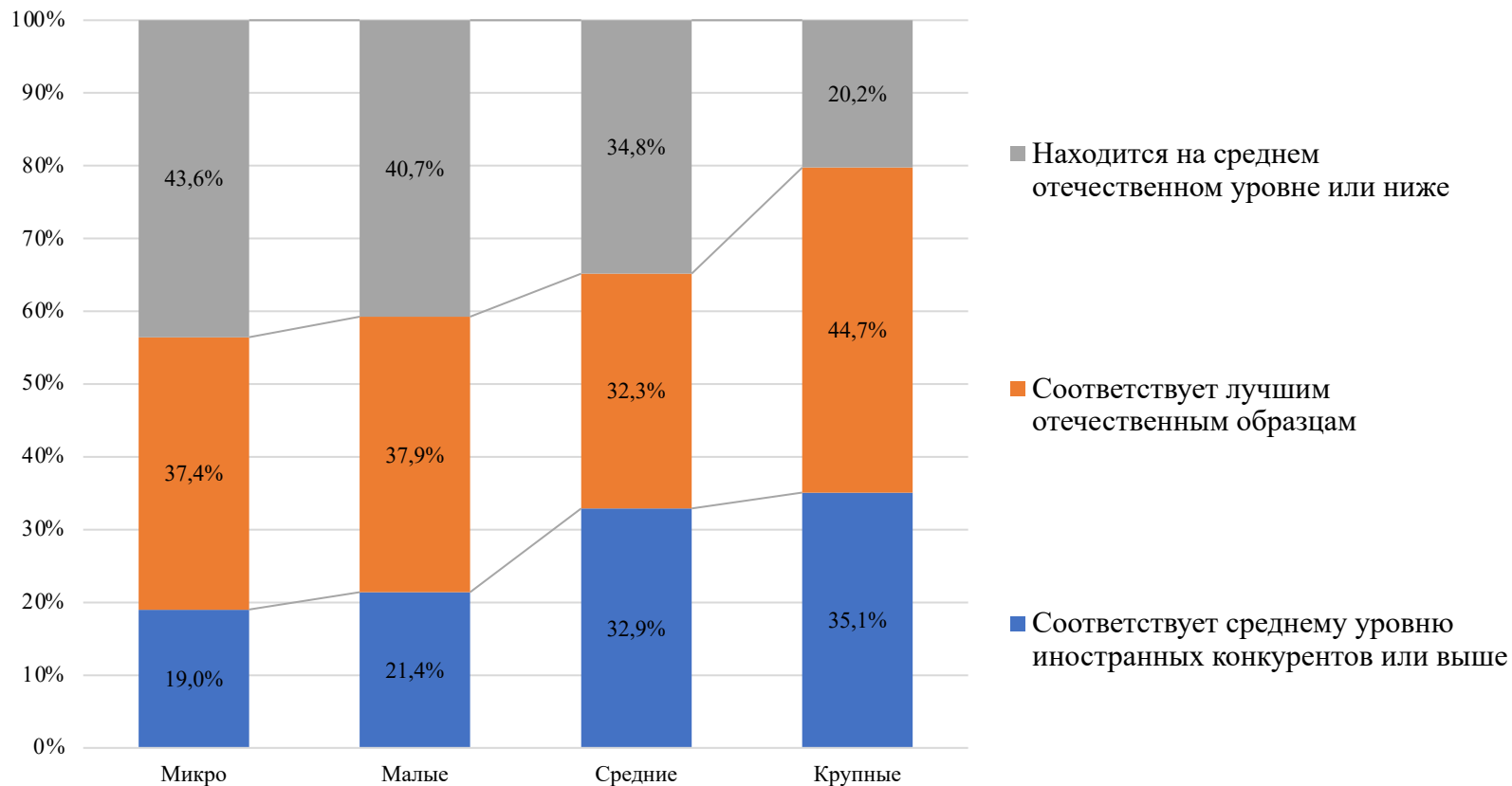
Региональное распределение и отраслевая структура МСП



❑ Сильная региональная неоднородность МСП – больше представлен в промышленно-развитых регионах и столичных регионах

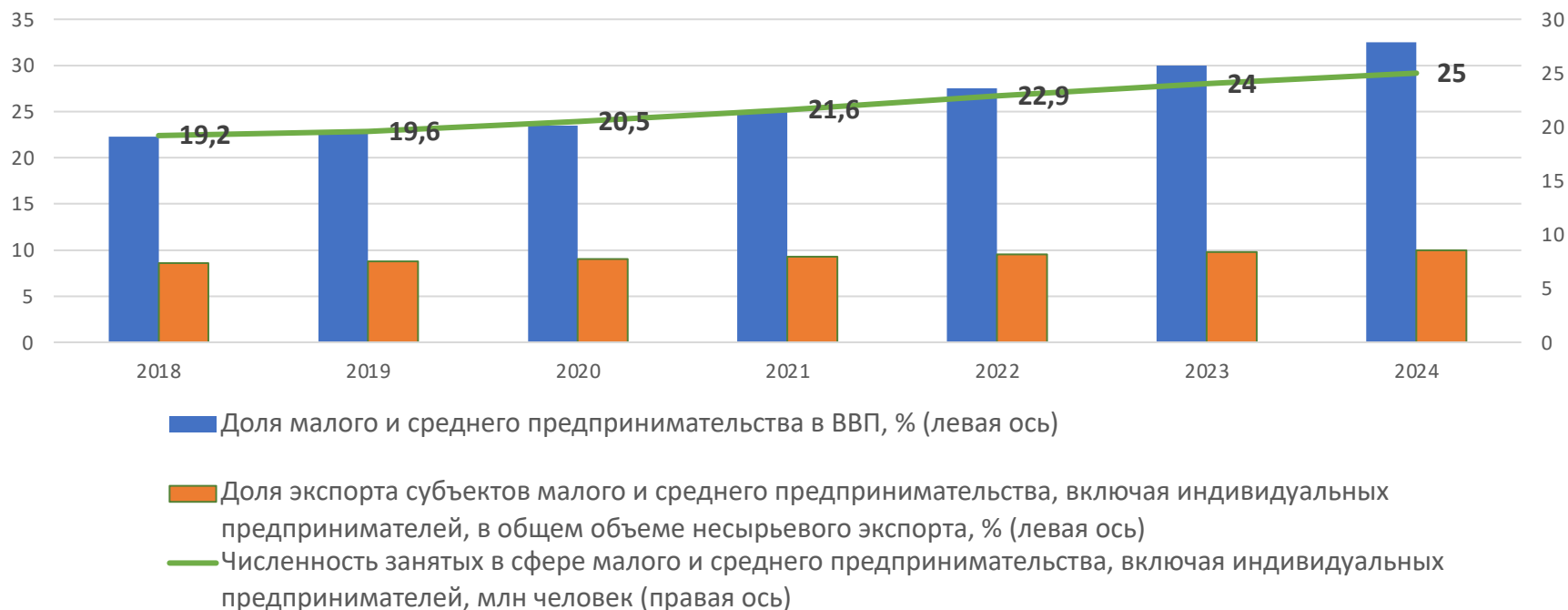
❑ Сокращение МСП (особенно среднего бизнеса) в сельском хозяйстве

Технологический уровень МСП



- ❑ Технологический разрыв между малыми и крупными компаниями, как следствие, трудности включения в сети субподрядов
- ❑ Недостаточная доступность для МСП финансовых ресурсов: в России 10% малых и средних компаний используют банковские кредиты, в Чехии – 16%, в Испании и Франции – 28%
- ❑ Недостаточное развитие венчурного инвестирования: объем венчурных инвестиций в России составляет 0,02% ВВП, в США – 0,4%, в Корее – 0,8%

Целевые показатели и структура национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (декабрь 2018 года)



Федеральные проекты (481,5 млрд руб.):

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности (2,5 млрд руб.)
2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию (261,8 млрд руб.)
3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (167,9 млрд руб.)
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (40,8 млрд руб.)
5. Популяризация предпринимательства (8,5 млрд руб.)

Новые направления:

1. Цифровая платформа
2. Система акселерации (новые финансовые и налоговые инструменты)
3. Легкий старт и комфортное ведение бизнеса
4. Благоприятные условия для самозанятых

Потенциал и особенности развития МСП

ПОТЕНЦИАЛ

- (1) удешевление технологий, снижение пороговых требований к масштабам эффективного бизнеса;
- (2) цифровая трансформация открывает новые виды деятельности и облегчает выход на внешние рынки;
- (3) рост спроса на потребительские инновации, расширение ниш для деятельности малых компаний в крупных городах; расширение предпосылок к формированию креативных индустрий;
- (4) сервисизация экономики, развитие условий для сетевой экономики; изменение моделей бизнеса и повышение роли организационных инноваций

ОСОБЕННОСТИ

- (1) существенный вклад в стоимость бизнеса в МСП дают нематериальные активы, значимость неcodифицированных знаний, особая ценность человеческого капитала;
- (2) высокая чувствительность и к уровню налоговой нагрузки, и к качеству администрирования, возможности ухода в «серую зону»;
- (3) глобализация затронула небольшой бизнес, условия для расширения активности в разных юрисдикциях, сравнение быстроты получения поддержки и ее дружелюбности

Роль МСП в экономике – область желаемого

- (1) Обеспечение занятости населения, социальный демпфер
- (2) Вклад в темпы роста экономики
- (3) Основа для формирования (перестройки) цепочек добавленной стоимости
- (4) Источник новых идей
- (5) Экономическая успешность граждан

Возможные акценты и вопросы в политике по развитию МСП

- Улучшение бизнес-климата и декриминализация
- Приток молодых и квалифицированных предпринимателей
- Улучшение демографии и поддержка быстрорастущих фирм
- Интеграция в сети субподряда, в глобальные цепочки
- Повышение качества работы инфраструктуры поддержки

Направление №1. Бизнес-климат и декриминализация

- ❑ Несмотря на множественность усилий по улучшению (140 инициатив по 12 направлениям), среда остается неблагоприятной для развития МСП
- ❑ Риск столкнуться с давлением недобросовестных представителей правоохранительных органов – 14% фирм, риск рейдерских атак – 11% фирм
- ❑ Короткий горизонт планирования: среди малых фирм планирование меньше чем на 1 год – 18%, в крупном – 4%
- ❑ Высокий уровень налоговой нагрузки: отношение налогов и обязательных платежей к выручке больше 30% - для 10% малых фирм против 3% крупных фирм, при этом затраты на труд находятся в режиме двойной нагрузки

- ❑ Как обеспечить устойчивое снижение давления на бизнес?

Направление №2. Молодежное предпринимательство

- Молодежь более склонна оценивать предпринимательство как привлекательную сферу деятельности (среди людей в возрасте до 29 лет таких 29%, 40 лет и старше - менее 18%)
- Среди молодежи больше тех, кто согласен, что предпринимательству можно научиться (среди людей в возрасте до 29 лет таких 53%, 40 лет и старше - менее 43%)

- Как содействовать предпринимательским амбициям?
- Как обеспечить поддержку молодежного предпринимательства, научного предпринимательства?

Направление №3. Демография и быстрорастущие компании

- Проблема не столько в старте, сколько в расширении деятельности фирм
- Поглощение успешных компаний крупным бизнесом, инсорсинг

- Как сочетать благоприятные налоговые условия для малых фирм с возможностями безбарьерного роста бизнеса?
- Какими инструментами можно содействовать росту фирм?
- Как обеспечить привлекательность национальной юрисдикции?
- Как регулировать поглощения?

Направление №4. Интеграция в глобальные сети

- ❑ Экспортная деятельность – важнейший фактор обучения и роста производительности
- ❑ Доля экспортеров среди российских малых фирм, по нашим оценкам, порядка 10%, тогда как в странах с развитой экономикой – превышает 30%

- ❑ Как содействовать косвенному экспорту?
- ❑ Как обеспечить лучшую выживаемость экспортеров?