



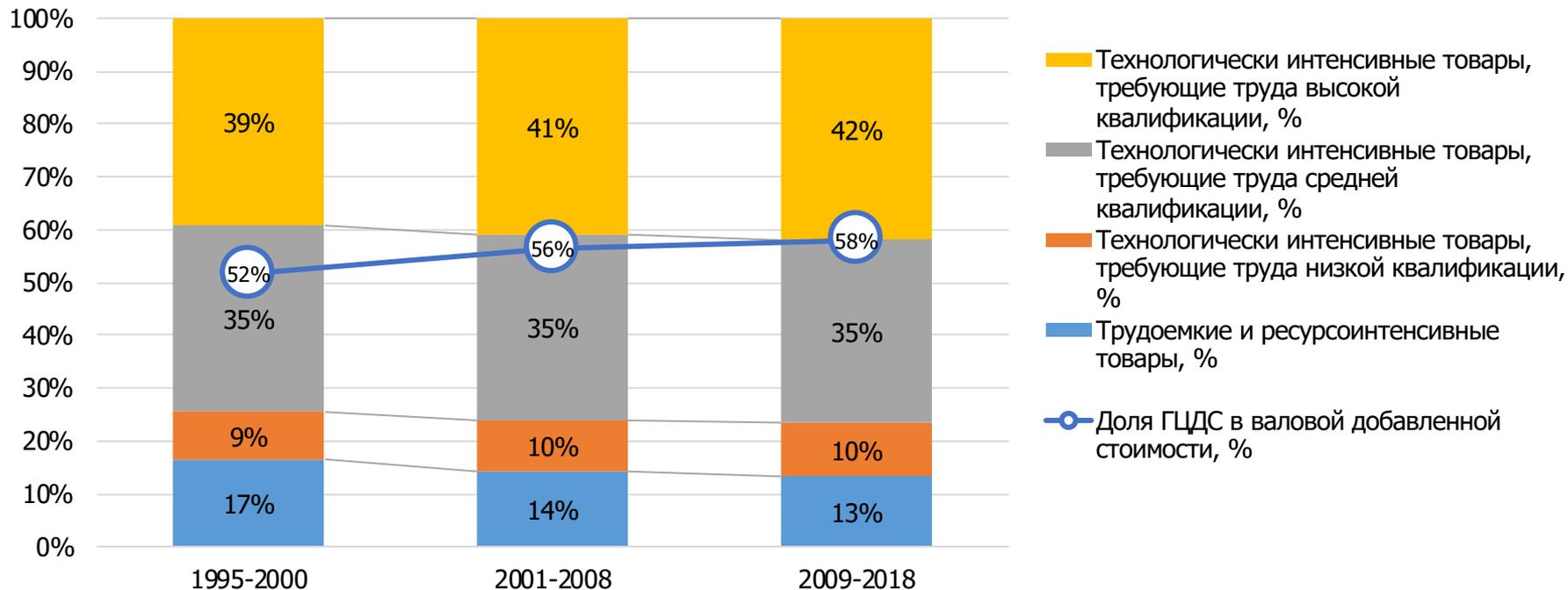
Глобальные цепочки добавленной стоимости в новых условиях: риски и возможности для России

Симачев Ю., к.э.н., директор по экономической политике НИУ ВШЭ
Федюнина А., к.э.н., в.н.с. Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ
Кузык М., к.э.н., зам.директора Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ

1. Мировая торговля после пандемии – новые условия или возвращение на прежнюю траекторию развития?

Докризисные изменения в глобальном производстве 2000-2020

Структура мировой торговли в обрабатывающем секторе и доля ГЦДС в ВДС, %



Источник: расчеты авторов, данные The UIBE-GVC-Indicators

- увеличение объемов торговли технологически сложными товарами, требующими труда высокой квалификации
- фрагментация производства и опережающий рост длины производств внутри ГЦДС – в первую очередь, в сложных ГЦДС, где добавленная стоимость несколько раз пересекает национальные границы
- опережающий рост объемов торговли внутри ГЦДС с 52 до 58%

Особенности роста мировой экономики 2000-2020

Динамика реального ВВП и объемов международной торговли в 1998-2008 и 2008-2018 годах, в % к началу соответствующего периода



Примечание: 1998 = 100%; 2008=100%
Источник: расчеты авторов, данные IMF, WTO

Рост глобальной неопределенности и протекционизма в международной торговле



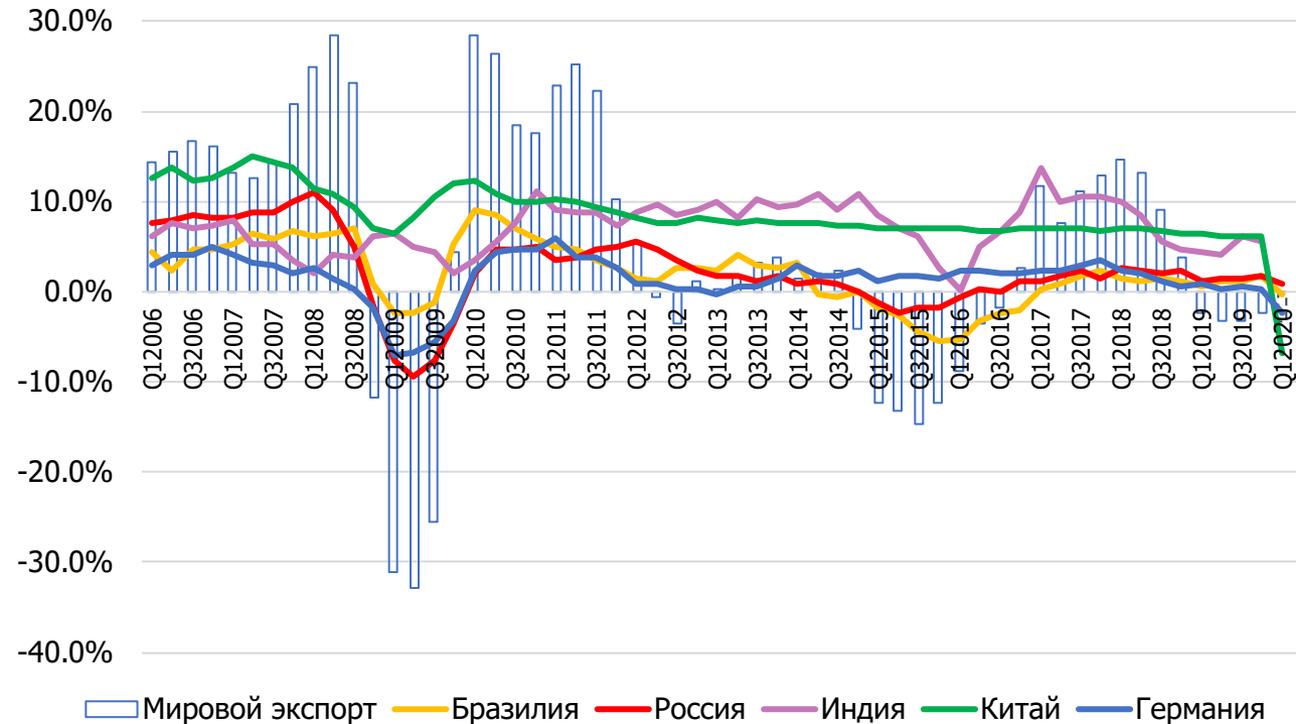
Примечание: Использованы среднегодовые данные Индекса глобальной неопределенности экономической политики
Источник: расчеты авторов, данные Global trade alert, Global Economic Policy Uncertainty

Является ли ситуация к началу 2020 чем-то новым для мировой экономики?

- международная торговля и темпы роста мировой экономики замедлялись еще с начала 2010-х
- неопределенность и протекционизм нарастали после кризиса 2008-2009 года и стали ключевыми факторами замедления роста международной торговли (WTO, 2019)

Периоды роста и кризисов в мировой экономике 2000-2020

Динамика мирового экспорта и номинального ВВП по странам, квартал к кварталу предыдущего года, в %



Источник: расчеты авторов, данные World Bank, UNCTAD

Что мы наблюдаем по итогам 1 кв. 2020?

- прогнозы падения международной торговли в 2020: Всемирный банк 13,4%, ВТО от 13 до 32%, ОЭСР 11,4%
- переход к отрицательную зону темпов роста большинства стран мировой экономики
- высокая неопределенность
- ускорение перехода от «великой интеграции» к «великой фрагментации» (OECD, июнь 2020)

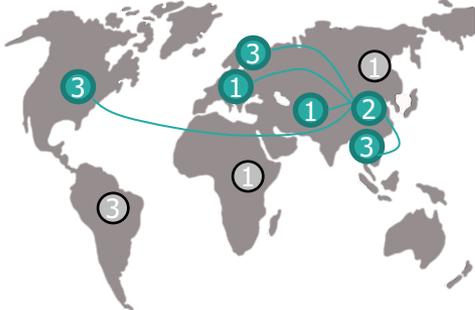
Чем кризис 2020 отличается от предыдущих?

- В большей степени, чем предыдущие, кризис 2020 ударил по ГЦДС
- Направления удара - со стороны поставщиков, покупателей и собственного производства: ограничения на ввоз и вывоз, эпидемиологические ограничения и приостановка производств

Возможные направления трансформации глобальных цепочек после пандемии

- определенно будет происходить трансформация в глобальных цепочках, которая будет связана с фрагментацией и географической миграцией отдельных элементов цепочек
- трансформация – это не откат назад, модели трансформации будут определяться спецификой отраслей, технологическими особенностями цепочек и привлекательностью территорий

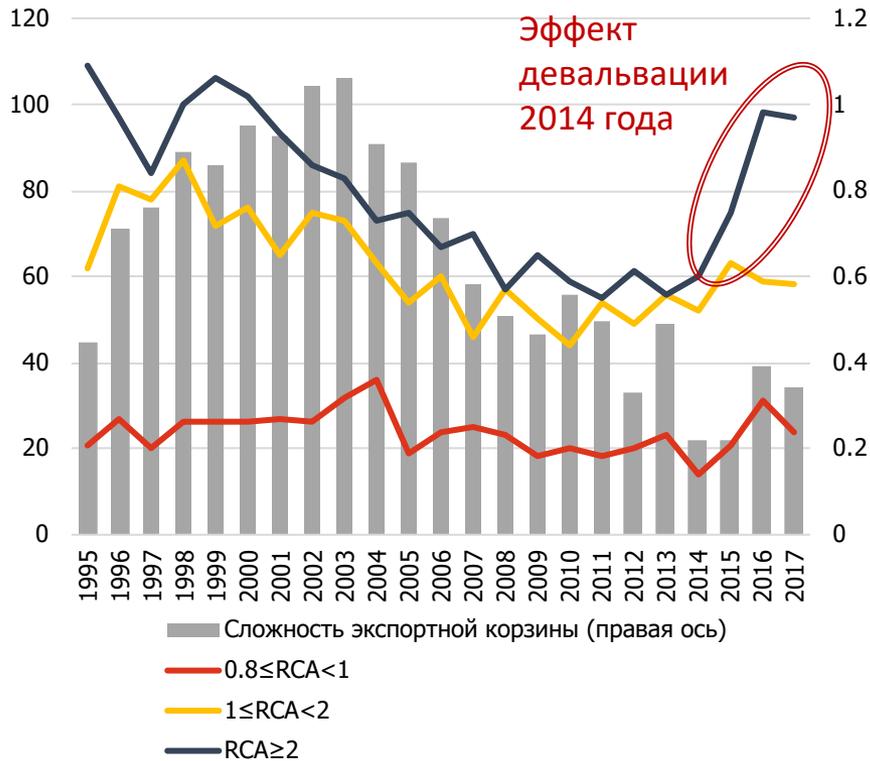
Три модели трансформации ГЦДС

	Глобализация ГЦДС	Миграция ГЦДС	Локализация ГЦДС
			
Факторы	<ul style="list-style-type: none"> • Поиск резервных поставщиков в других регионах • Поиск более устойчивых поставщиков (Industry 4.0) • Переход к платформенным решениям • Диверсификация покупателей 	<ul style="list-style-type: none"> • Замещение пострадавших поставщиков • Поиск более устойчивых поставщиков (Industry 4.0) • Отказ от пострадавших рынков сбыта • Оптимизация ГЦДС 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение рисков за счет рещоринга производств • Поиск поставщиков «на расстоянии вытянутой руки» • Повышение контроля над цепочкой
Отрасли	<ul style="list-style-type: none"> • Отрасли, для которых характерны платформенные решения и наиболее интенсивно использующие Industry 4.0: электронные и электрические машины и оборудование 	<ul style="list-style-type: none"> • Низко- и среднетехнологичные отрасли, в которых производство может быть относительно легко перенесено: пищевая, текстиль, стройматериалы 	<ul style="list-style-type: none"> • Производства под значимым влиянием пандемии: фармацевтика, средства индивидуальной защиты

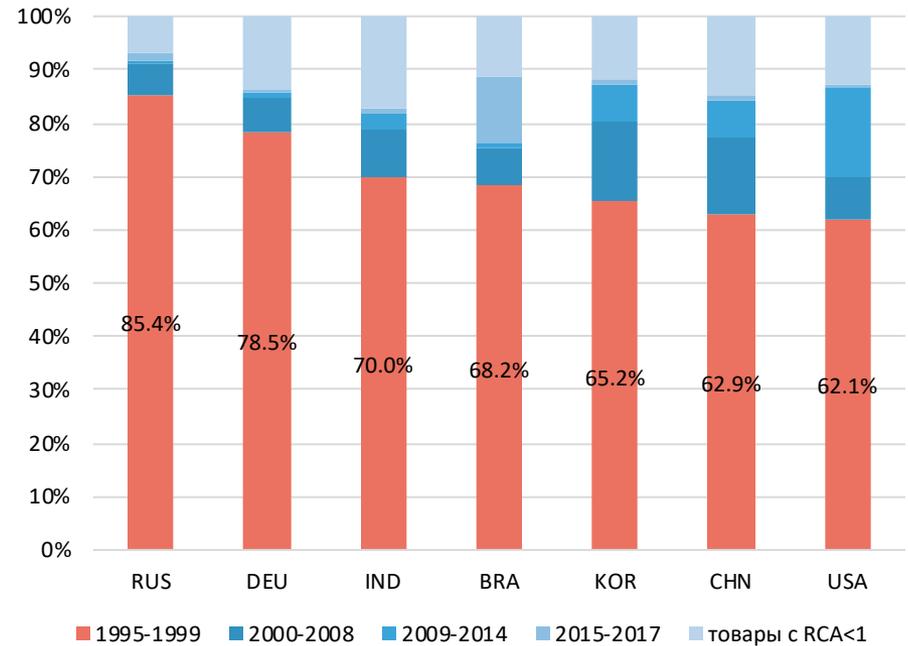
2. Что значат цепочки для российских компаний?

Особенности участия России в мировой экономике 1995-2018

Число товаров в российском экспорте по категориям значений RCA (левая ось) и сложность экспортной корзины (правая ось), 1995-2017



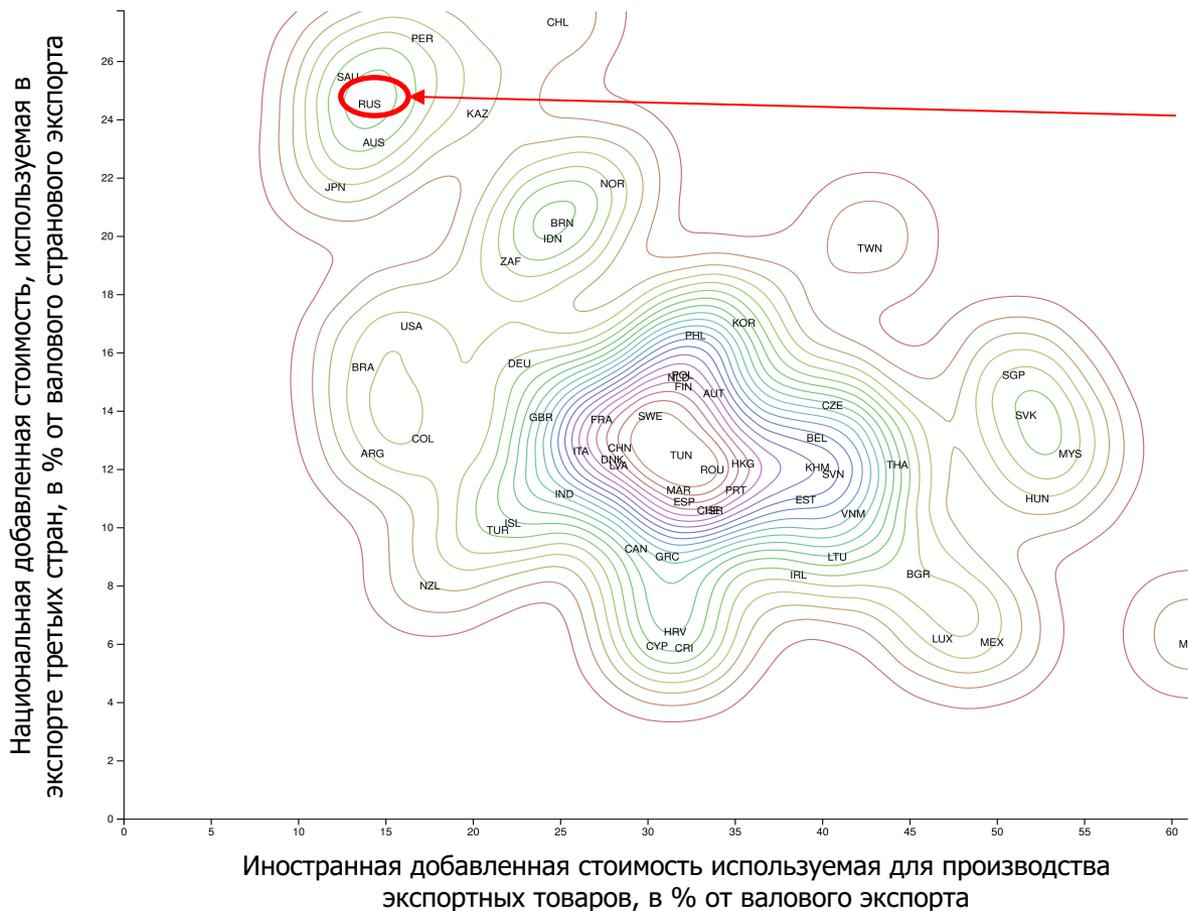
Вклад групп товаров в валовый рост экспорта 2000-2017 в некоторых странах по периодам, когда они впервые приобрели $RCA > 1$



Источник: расчеты авторов, данные Comtrade, Hausmann et.al. (2014)

- экспорт на всем периоде рос преимущественно за счет расширения объема традиционных товаров со сравнительным преимуществом, полученным еще в 1990-х
- наиболее заметные инвестпроекты зарубежных компаний наблюдались только в непродолжительный период растущих цен на нефть и роста российской экономики 2000-2008 (0,4% от мирового накопл. объема ПИИ в 2000, 2,7% - в 2007, 1,3% - в 2018)
- относительная сложность экономики снижалась
- специализация на отдельных сложных товарах и отсутствие значимых структурных сдвигов может являться признаком *ловушки среднего дохода*

Участие стран в восходящих и нисходящих связях в глобальном производстве



- Россия однобоко встроена в глобальные производственные сети. Длинные восходящие связи (ось Y) – характерны для ресурсообеспеченных экономик, короткие нисходящие связи (ось X) – признак низкой зависимости от импортных компонентов в производстве

Источник: расчеты авторов, данные TIVA OECD

- схожее положение с Россией – у США, Австралии, однако это гораздо более сложные экономики
- все страны, которые совершили промышленное (технологическое) обновление, перемещались в центр глобального производства, это способствовало выходу из ловушки среднего дохода
- Россия в 2000-2015 гг. не продемонстрировала признаков перемещения в «правильном направлении»

Производство российской промышленности (восходящие связи ГЦДС)

Поставка Россией и тремя хабами ГЦДС сырья и полуфабрикатов для топ-40 стран – лидеров по экспорту ДС в мире, 2017

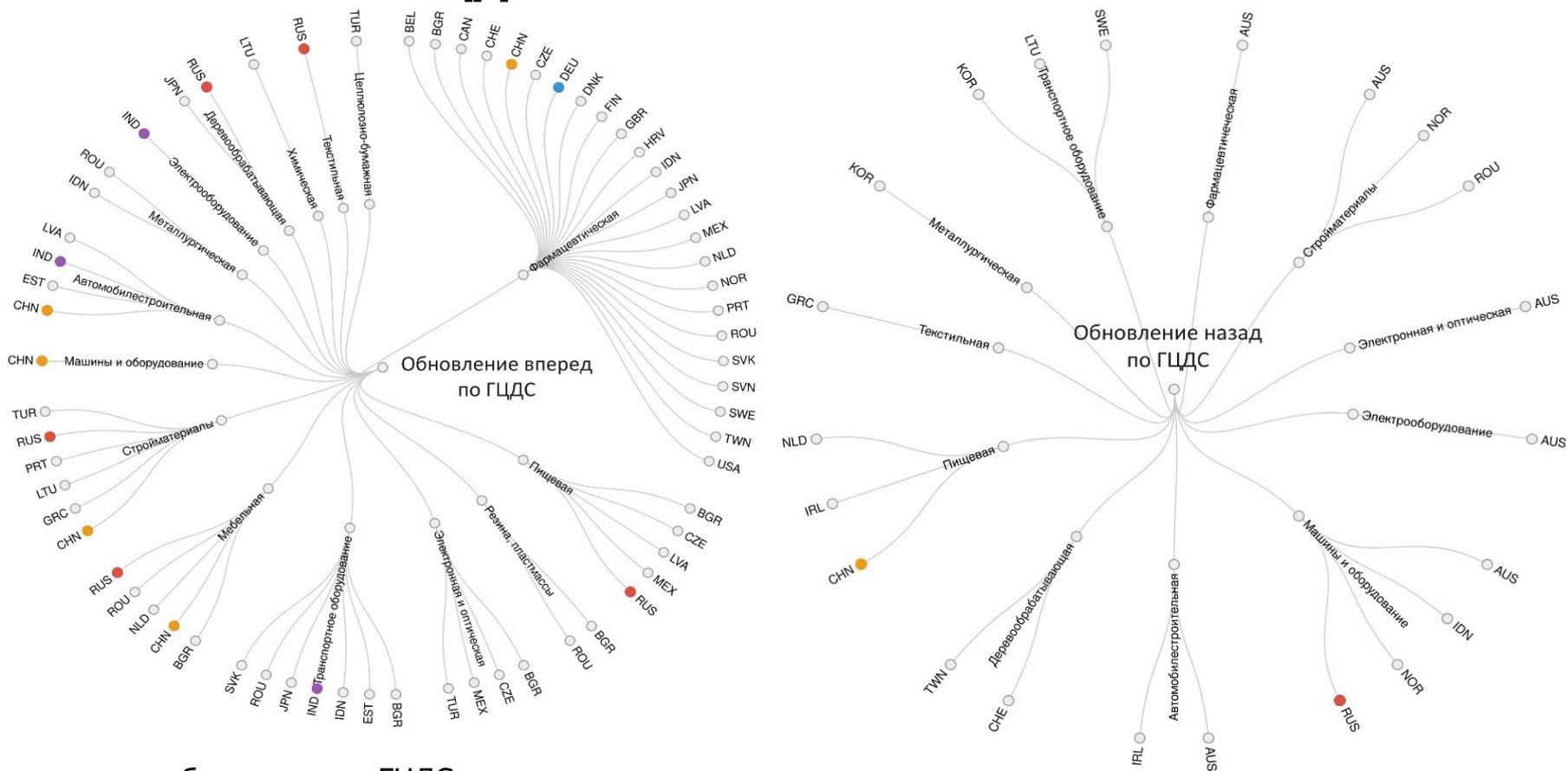


Фактически, три отрасли обеспечивают 82% участия России в ГЦДС

Примечание: в структуре совокупной ДС, произведенной в России, не учтена ДС нефтепродуктов
Источник: расчеты авторов, данные UNCTAD-EORA GVC Database

- Большинство средне и высоко технологичных отраслей в большей степени ориентированы на производство конечной продукции, а не полуфабрикаты в ГЦДС (фармацевтика, авто и ж/д транспорт, электромашин и оборудование и др.), при этом производство промежуточной продукции в этих отраслях вносит малый вклад в совокупную ДС России в ГЦДС
- Участие России в восходящих связях в ГЦДС на 82% обеспечивается тремя отраслями: химическая промышленность, черная и цветная металлургия, вклад высоко технологичных отраслей по отдельности незначительный

Обновление в ГЦДС 2005-2015



Какие страны обновлялись в ГЦДС:

- **Технологическое обновление от сырья к переработке:** ЮАР, Россия (АПК, ЛПК, текстиль)
- **Технологическое обновление к производству высоких переделов:** Китай, Индия, а также Эстония, Литва, Польша, Португалия, Румыния, Болгария, Россия (химическая промышленность, стройматериалы)
- **Технологическое обновление к инновационно интенсивным отраслям:** Австрия (фарма, транспортное оборудование, машиностроение), Финляндия, Ирландия (фарма), Корея (электроника, кораблестроение), а также Тайвань, Таиланд

Успехи и проблемы обновления российских отраслей в ГЦДС и посредством ПИИ в 2000-х

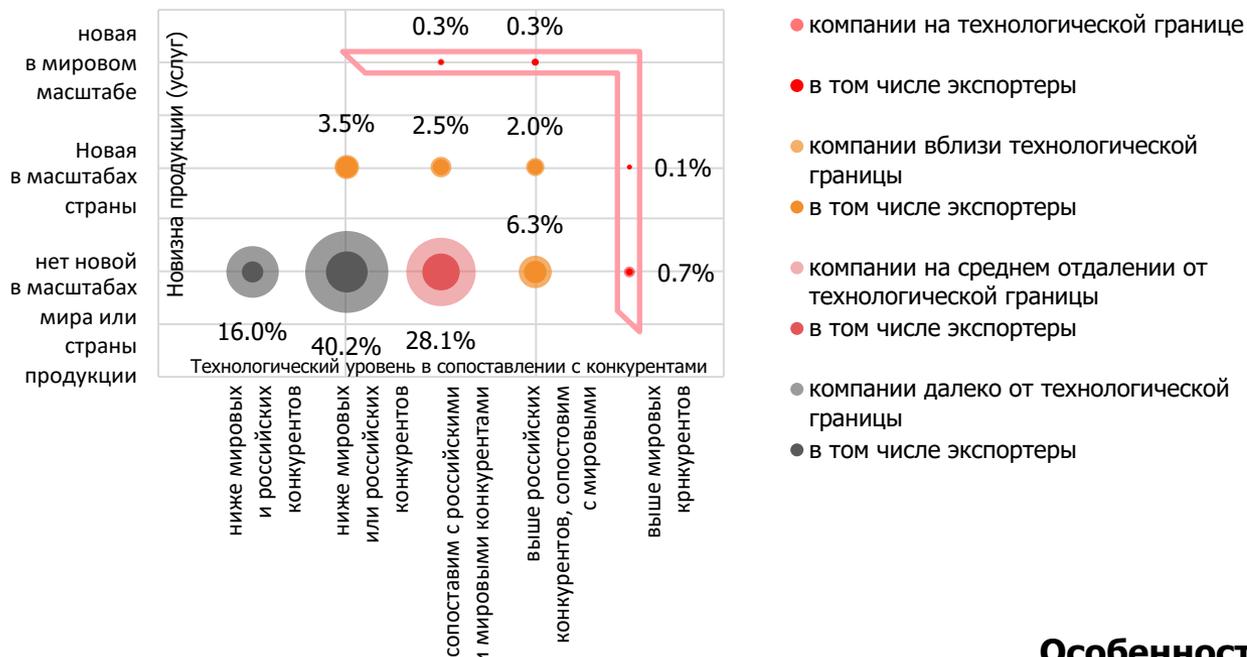
Успешные примеры:

- **отрасли:** химическая промышленность (бытовая химия, косметика), пищевая промышленность, деревообрабатывающая промышленность
- **драйверы обновлений:** ПИИ и МНК как источники технологий и знаний
- **стимулы для внедрения инноваций в российских компаниях:** примеры зарубежных компаний, изменение потребительских предпочтений
- **результат обновления:** вертикальное обновление в деревообработке, горизонтальное в химии и пищевой промышленности; приобретение RCA; доля компаний с ПИИ в экспорте – 30-45%

Примеры с реализацией ограниченного эффекта:

- **отрасли:** автомобилестроение, текстильная промышленность
- **драйверы обновлений:** иностранные компании в автопроме, российские компании в текстильной промышленности
- **стимулы для внедрения инноваций в российских компаниях:** примеры зарубежных компаний, изменения в возможностях производителей полуфабрикатов и компонентов, изменение потребительских предпочтений
- **барьеры для распространения положительных эффектов:** ограниченное обновление в связанных отраслях с более высокой ДС – дизайн и производство оборудования в автопроме, производство волокон нового поколения в текстильной промышленности; сохранение высокой импортозависимости в смежных отраслях

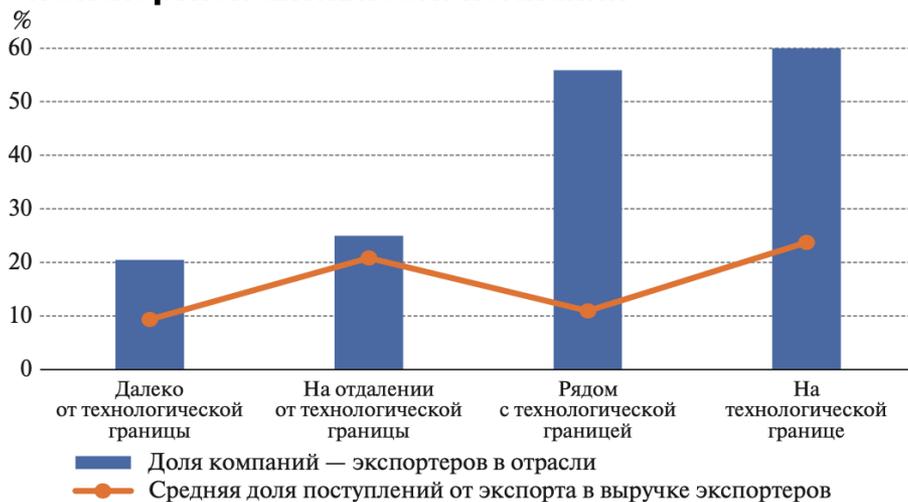
Российские экспортеры и технологическая граница



Какие компании находятся близко к технологической границе?

- крупный бизнес, компаний с существенной долей рынка
- с иностранным капиталом
- без госсобственности

Взаимосвязь близости к технологической границе и экспортной активности компаний



Особенности распределения компаний вдоль границы:

- Для компаний вблизи технологической границы чаще характерен рост экспорта (40% компаний) и реже – падение экспорта (18%), для компаний вдали от технологической границы доля тех, кто отмечали падение экспорта превышает тех, кто отмечают рост экспорта
- только 2% российских компаний базовых несырьевых отраслей можно отнести к технологическим лидерам;
- вблизи технологической границы находится около 14% компаний;

Факторы экспортной деятельности в базовых несырьевых отраслях, 2018

Независимые переменные			Зависимые переменные	
			наличие экспорта в 2018	% экспорта в выручке, 2018
		Тип переменной	дамми	порядковая
Продолжительность функционирования	5-10 лет	дамми	н/зн.	н/зн.
	10-25 лет	дамми	н/зн.	н/зн.
	свыше 25 лет	дамми	н/зн.	н/зн.
Численность работников	100-250 чел.	дамми	н/зн.	н/зн.
	251-1000 чел.	дамми	+*	н/зн.
	свыше 1000 чел.	дамми	+**	н/зн.
Структура собственности	участие госсектора	дамми	н/зн.	н/зн.
	иностраный капитал	дамми	+***	+**
Инвестиции в 2018 году по отношению к выручке	менее 1%	дамми	+***	- **
	1-5%	дамми	+***	н/зн.
	5-10%	дамми	+***	н/зн.
	свыше 10%	дамми	н/зн.	н/зн.
Расходы на НИОКР в 2018 году по отношению к выручке	менее 0,1%	дамми	+***	н/зн.
	свыше 0,1%, но не более 1%	дамми	+***	н/зн.
	свыше 1%	дамми	+***	н/зн.
Применение цифровых технологий		дамми	н/зн.	н/зн.
Доля высококвалифицированных сотрудников	20%-40%	дамми	н/зн.	н/зн.
	40-60%	дамми	+***	н/зн.
	свыше 60%	дамми	+***	н/зн.
Доля сотрудников, прошедших обучение в последние 5 лет	5-10%	дамми	н/зн.	н/зн.
	10-20%	дамми	н/зн.	н/зн.
	20-50%	дамми	н/зн.	н/зн.
	свыше 50%	дамми	н/зн.	+**
Отраслевая принадлежность		4 дамми	контроль	
Региональная принадлежность		23 дамми	контроль	
Число наблюдений			713	215

- Экспортная деятельность сочетается с наличием иностранных собственников, инвестициями, расходами на НИОКР и качеством человеческого капитала
- Использование цифровых технологий не значимо для статуса экспорта, но положительно значимо для роста экспорта за последние 5 лет

Зависимость российской промышленности от импорта

Российские отрасли обрабатывающей промышленности по степени зависимости от импорта



Источник: расчеты авторов, данные НИУ ВШЭ

- В целом по российским отраслям, экспортеры высокотехнологичной продукции в большей степени зависимы от импорта комплектующих, особенно высокотехнологичных
- Более высокая импортозависимость - в отраслях с высокой конкуренцией и ориентацией на потребительский спрос
- Наибольшая критическая зависимость от импорта - в автопроме, химической промышленности, фармацевтике

Зависимость российской промышленности от мировых хабов ГЦДС (нисходящие связи ГЦДС)

Зависимость от импорта ДС и зависимость импорта ДС от трех крупнейших хабов ГЦДС по отраслям российской обрабатывающей промышленности, 2017



Доля импорта из США, Германии и Китая в импорте полуфабрикатов для производства экспортных товаров. %

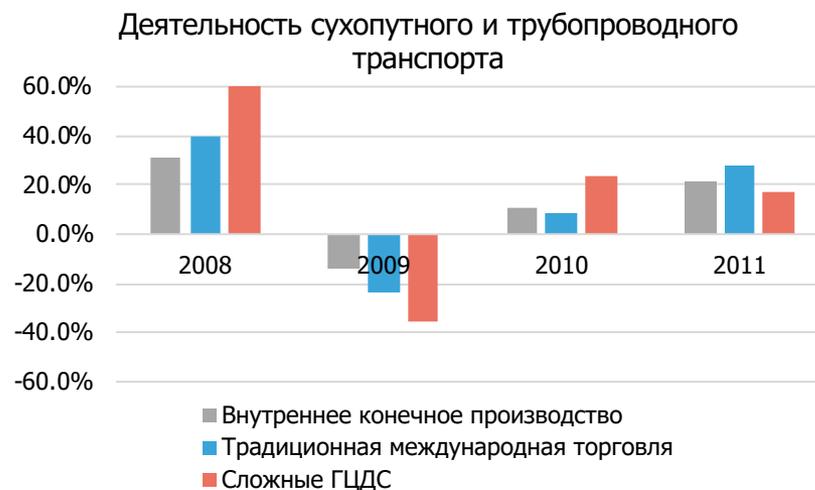
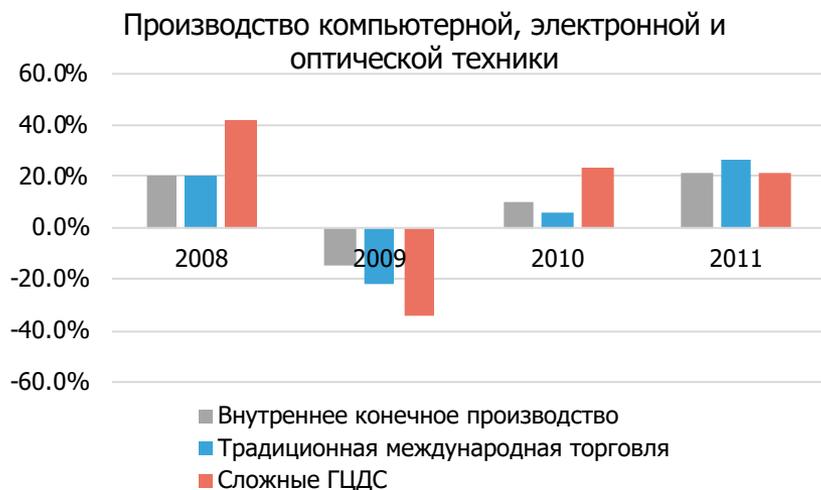
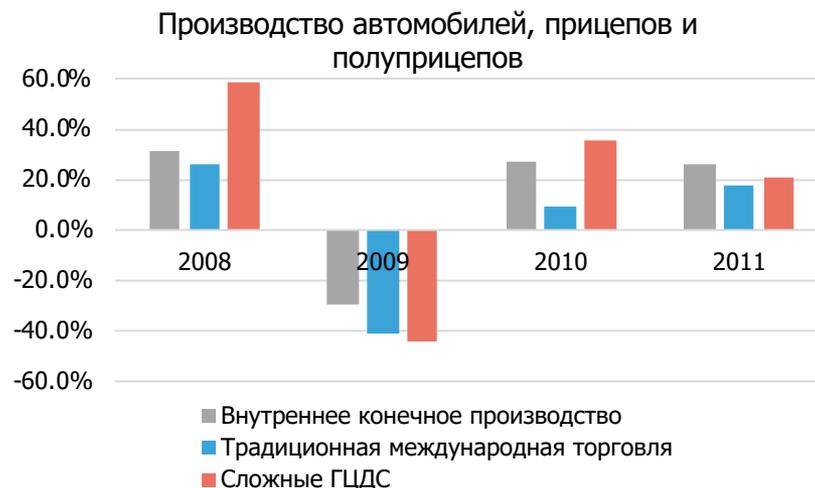
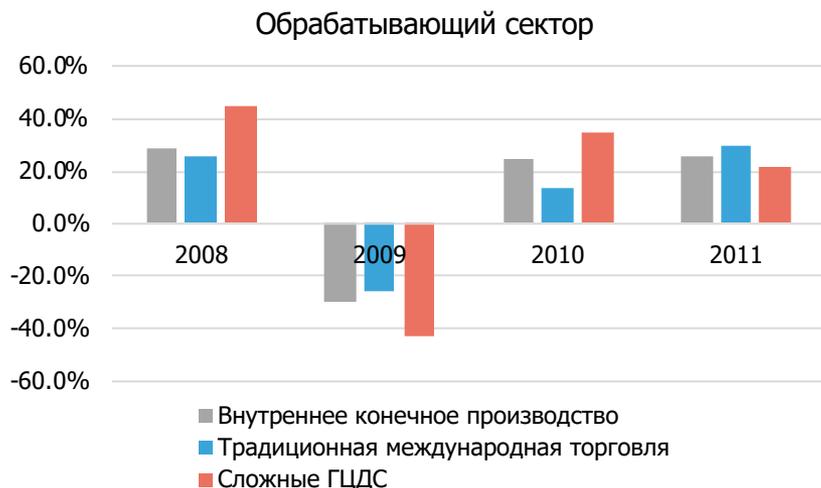
Источник: расчеты авторов, данные UNCTAD-EORA GVC Database

- Большинство экспорта средне и высоко технологичной продукции значимо (свыше 70%) зависит от импорта: электромашин и оборудование, авто и ж/д транспорт, медицинская и компьютерная техника, фармацевтика
- Низкая импортозависимость (ниже 30%) у низко и средне технологичной продукции – пищевая промышленность, химия, деревообработка, металлургия

3. Каковы вызовы и какая посткризисная политика нужна России?

Уроки кризиса 2008-2009 года: глубокий спад и быстрый отскок

Динамика создания добавленной стоимости в некоторых отраслях российской экономики по типам использования, 2008-2011



Источник: расчеты авторов, данные The UIBE-GVC Indicators

- Во время кризиса 2008-2009 экспорт большинства экономик упал от 20 до 30% в годовом измерении, отрасли сжались, в среднем, на 10-30%
- при этом производство в сложных ГЦДС упало сильнее и быстрее восстановилось, в среднем, на 10-15%, по сравнению с традиционной международной торговлей

«За» и «Против» быстрого восстановления международной торговли и ГЦДС

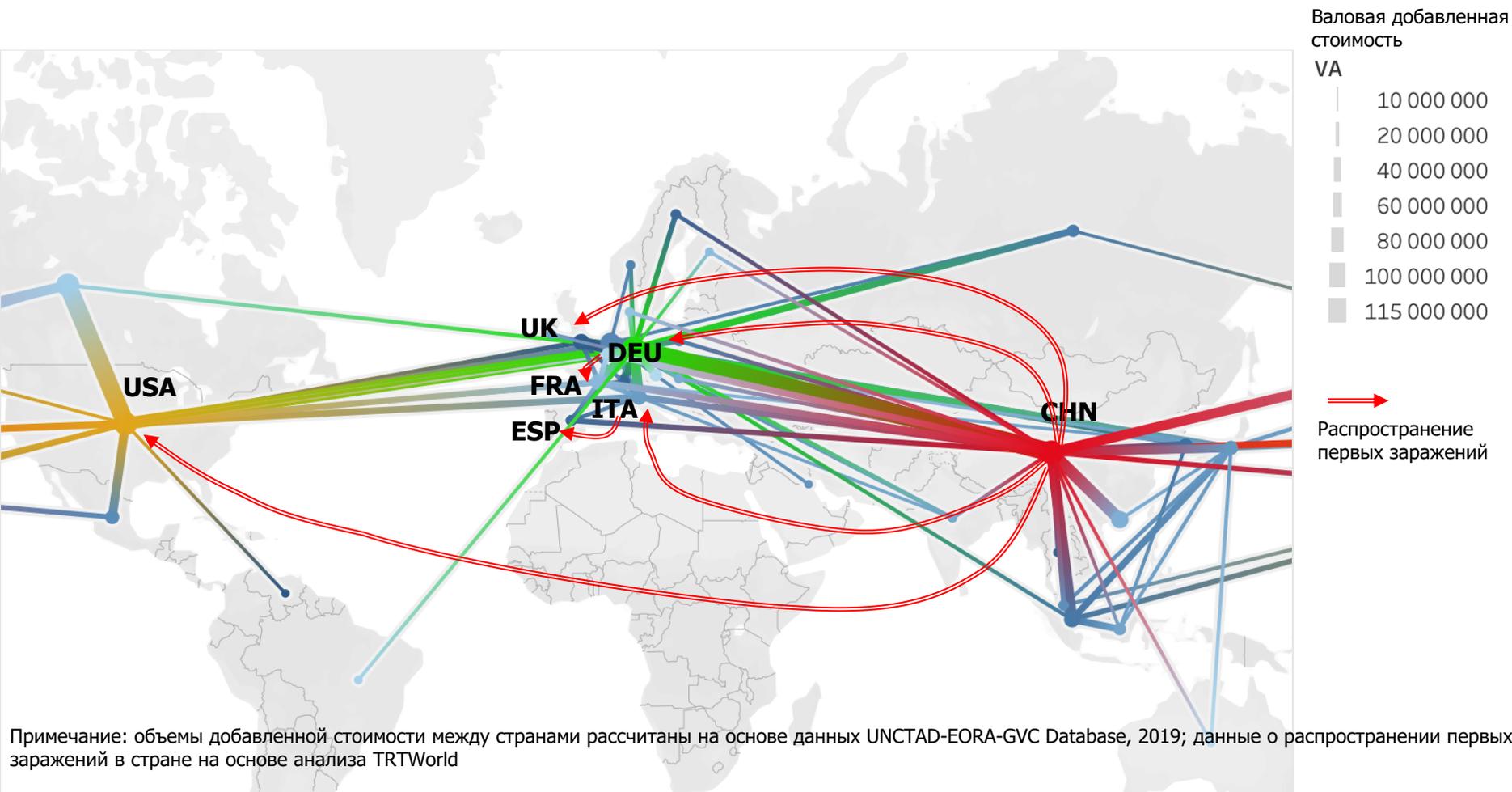
Аргументы «за» быстрое восстановление и поиск возможностей

- Цепочки более устойчивы к шокам, чем вся международная торговля, в частности, из-за сохранения устойчивых долгосрочных партнерств (Miroudot, 2020)
- Компании в цепочках стремятся диверсифицировать риски и найти альтернативных поставщиков, что ускоряет восстановление (Matous and Todo 2017; UN Comtrade, 2020)
- Разрыв цепочек и локализация производств – неэффективная стратегия (Financial Times, 6 March 2020)
- Использование платформенных решений, что упрощает поиск контрагентов и выход на новые рынки, способствует быстрому росту (фирмы-суперзвезды - Chen, Wu, 2018)
- Появление небольших и быстрых игроков - много дополнительного "строительного материала" для замещения провалов в цепочках
- Отрасли с интенсивным использованием труда (низкой и высокой квалификации) и более интенсивным внедрением автоматизации производств и телеворкинга риски подверженности COVID-19 в части распространения инфекции оказались ниже (Von Gaudecker et.al., 2020; Caselli, Fracasso, Traverso, 2020)

Аргументы «против» быстрого восстановления и высокие риски для компаний

- Темпы роста мировой экономики уже замедлялись к 2020 (это принципиально отличает от ситуации 2008-2009, когда экономика вошла в кризис «на разогреве»)
- Стремление найти альтернативных поставщиков может отложить быстрое восстановление (Jain et al. 2016; Miroudot, 2020)
- Шоки в цепочках приходится на разные их этапы и не одновременно (в 2009 удар был по всем и практически сразу)
- Высокая неопределенность и риск второй волны – торможение и откладывание инвестиционных процессов даже в менее пострадавших отраслях и регионах
- Восстановление для России частично было связано с девальвационным эффектом для конкурентоспособности: в этот раз эффект существенно меньше
- Напряженная геополитическая ситуация в мире, отсутствие слаженности на межгосударственном уровне (в 2009 было иначе, роль сыграли страны G20)
- Использование мер по борьбе с пандемией как оправдания для протекционистских мер

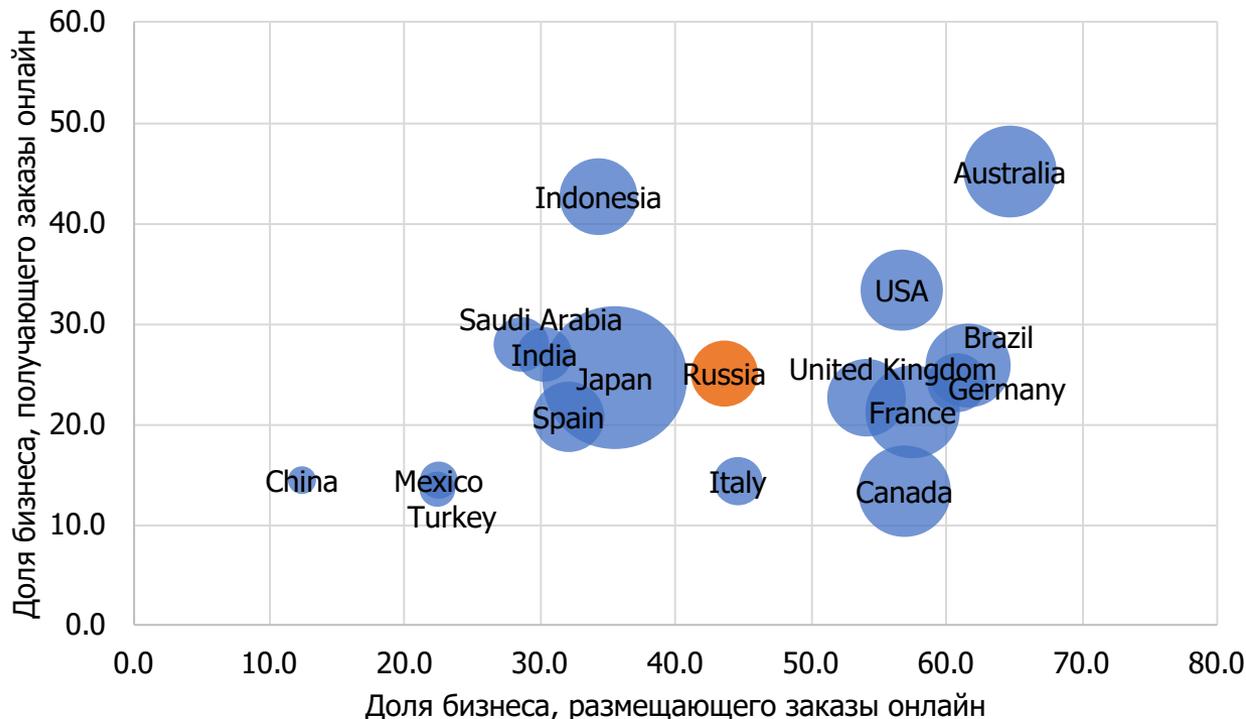
ГЦДС и распространение первых заражений COVID-19 в мире



- Распространение COVID-19 во многом схоже с интенсивностью связей внутри ГЦДС
- Международные контакты людей (данные LinkedIn) сильно связаны с интенсивностью восходящих и нисходящих связей в ГЦДС (WDR, 2020)
- Первые случаи заражения связаны с мобильностью людей: Италия: китайские туристы прилетели в Милан; Германия: рабочий завода заразился от китайского коллеги в Вухане; еще 4 первых случая привезли немцы из Милана. Китай и Милан – тесная связь в ГЦДС в текстильной промышленности (с высокой интенсивностью человеческих контактов)

Возможность для России №1: "платформенное" встраивание в цепочки

E-commerce в странах мировой экономики, 2019



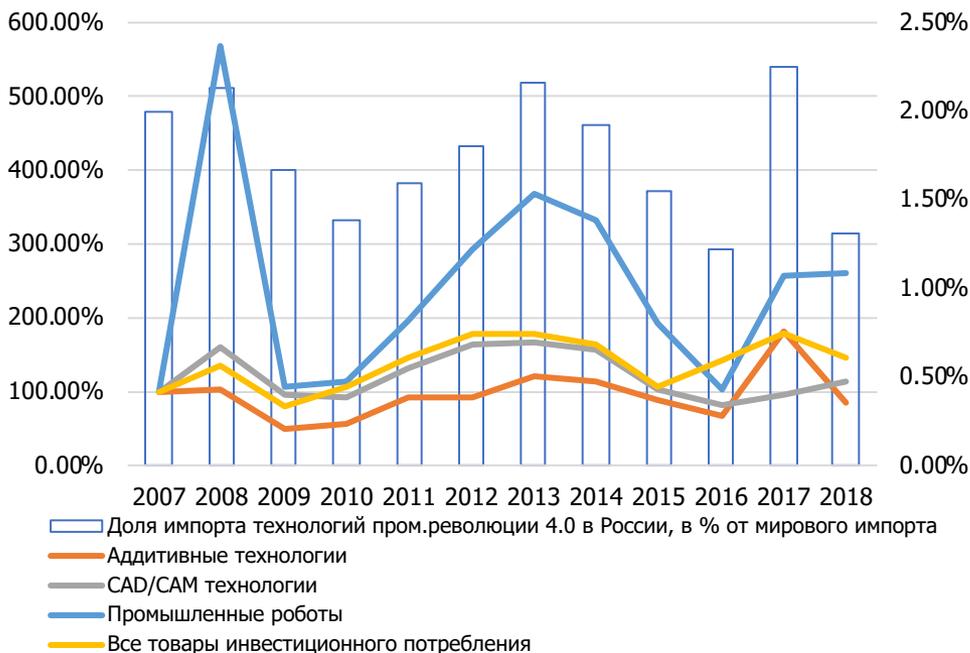
Примечание – диаметр круга пропорционален объему e-commerce в % от оборота предприятий
Источник: расчеты авторов, данные Passport (Euromonitor)

- Всего несколько e-commerce платформ доминируют в мировой торговле (Alibaba, Amazon, eBay, а всего в мире менее 30) (WDR, 2020)
- Экспорт США в страны Латинской Америки стал расти после введения на eBay машинного перевода (En-Esp) (Brynjolfsson, Hui, and Liu 2018)

- Объемы торговли на платформе eBay бывают вместе с расстоянием между поставщиком и покупателем в 65 раз меньше по сравнению с мировой торговлей в среднем (Lendle et al. 2016).
- Платформы существенно облегчают доступ для функционального обновления в ГЦДС прежде всего для малых и средних фирм, открывая при этом возможности для формирования экспортеров-суперзвезд: например, экспорт футболок на платформе Aliexpress значимо более сконцентрирован и представлен экспортерами-суперзвездами, чем валовый экспорт из Китая (Chen, Wu, 2018).
- Платформенные фирмы распространились во всех отраслях, для них характерна наибольшая Price to Sales Ratio (P/S) (до 4 раз выше, чем для традиционных производств товаров и услуг, до 20% выше, чем у технологических фирм) (Forbes, Oct 29, 2019)

Возможность для России №2: роботизация производства

Темпы роста импорта некоторых технологий промышленной революции 4.0 (2007=100%) и доля импорта России этих технологий в % от мирового



Объем импорта продукции, связанной с технологиями промышленной революции 4.0 в 2009-2018 накопленным итогом, долл. на 1 чел. занятого в промышленности

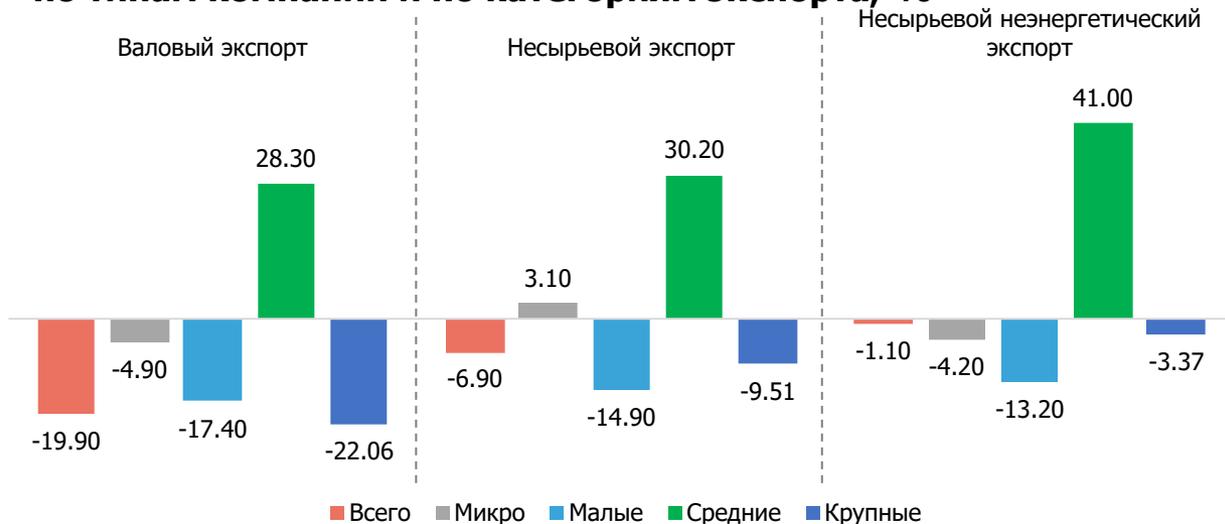
	Промышленные роботы	Аддитивные технологии	CAD/CAM технологии	Итого
Чехия	386.0	1557.9	806.6	2750.5
Германия	333.8	1083.9	996.1	2413.8
Венгрия	163.3	1421.2	533.8	2118.4
Франция	181.4	859.7	611.6	1652.8
США	78.1	800.3	506.8	1385.1
Австралия	62.8	475.4	356.6	894.8
Россия	12.1	424.1	251.2	687.4
Аргентина	27.7	296.6	104.0	428.3
Бразилия	42.8	255.5	101.2	399.5
Казахстан	9.6	263.3	120.1	393.1
Китай	37.0	137.7	112.2	286.9
Индия	7.0	69.5	18.6	95.1

Источник: расчеты авторов, данные WITS World Bank, классификация технологий в соответствии с (Foster-McGregor, Nomaler, Verspagen, 2019)

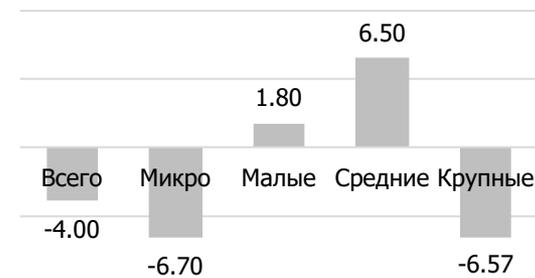
- Роботизация производства и внедрение аддитивных технологий часто связывают с усилением рисков рещоринга производств, однако более вероятно, что это усилит горизонтальную и вертикальную дифференциацию товаров и, напротив, увеличит объемы внутриотраслевой торговли, особенно в направлении Север-Юг (WDR, 2020; Artuc, Bastos, and Rijkers, 2018; Oldenski, 2015)
- Отрасли с более высоким уровнем автоматизации производств менее подвержены заражению Covid-19 (Caselli et.al., 2020)

Возможность для России №3: развитие малого и среднего экспортно ориентированного бизнеса

Изменение стоимости экспорта янв-апр 2020 к янв-апр 2019 по типам компаний и по категориям экспорта, %



Изменение числа компаний янв-апр 2020 к янв-апр 2019, %



Источник: расчеты авторов, данные ФТС РФ

- за период 2014-2018 гг. число малых предприятий-экспортеров выросло в 2,8 раза, число средних – в 4,7 раза (данные Росстат)
- в янв-апр 2020 на фоне общего сокращения объемов экспорта и числа предприятий-экспортеров на внешних рынках рос средний бизнес – достаточно подвижный сектор компаний, который имеет некоторые запасы, микро и малый бизнес, напротив, сжимался, что, в частности, связано с обострением проблем с запасом ресурсов и финансовыми возможностями
- наибольший рост среднего бизнеса – в секторе несырьевого неэнергетического экспорта

Возможность для России №3: диверсификация товарного пространства и поиск новых рынков

Число товарных категорий в российском экспорте в % от категорий в мировом экспорте (всех возможных категорий) и по отдельным странам

		Экспорт по категориям свыше 1 тыс. долл.		Экспорт по категориям свыше 1 млн долл.	
		2002-2008	2009-2018	2002-2008	2009-2018
Пищевая промышленность (включая производство напитков, сигарет и табака)	Мир	84.5%	91.5%	39.2%	57.6%
	Германия	86.8%	93.3%	44.2%	61.3%
	США	85.0%	92.9%	42.0%	62.1%
	Китай	90.1%	98.4%	55.9%	76.3%
	Индия	95.3%	103.5%	104.1%	106.3%
	Бразилия	100.0%	107.4%	81.7%	103.5%
Химическая промышленность (включая производство резины, пластмасс, фармацевтическую промышленность)	Мир	80.1%	79.9%	34.1%	40.4%
	Германия	91.4%	93.2%	43.9%	51.6%
	США	82.0%	86.1%	37.7%	46.4%
	Китай	84.6%	89.3%	44.2%	50.3%
	Индия	84.6%	89.1%	64.1%	61.9%
	Бразилия	98.8%	103.3%	83.3%	92.6%
Деревообрабатывающая промышленность (включая изделия из дерева, производство бумаги)	Мир	82.9%	80.8%	41.9%	47.0%
	Германия	87.4%	92.6%	49.7%	58.2%
	США	85.1%	89.6%	45.6%	55.0%
	Китай	88.6%	95.0%	61.6%	65.9%
	Индия	92.4%	100.0%	118.1%	108.9%
	Бразилия	100.0%	107.4%	99.3%	119.4%
Машиностроение и электроника	Мир	92.7%	88.6%	49.7%	55.4%
	Германия	96.0%	97.5%	53.6%	62.7%
	США	94.6%	95.8%	51.0%	60.4%
	Китай	95.7%	96.2%	56.0%	61.6%
	Индия	94.8%	96.7%	80.7%	77.6%
	Бразилия	101.9%	102.0%	93.2%	98.4%
Транспортное машиностроение (включая авто, суда, космическое авиастроение)	Мир	94.0%	88.8%	68.7%	67.2%
	Германия	98.4%	95.2%	74.8%	75.0%
	США	96.9%	94.4%	72.4%	72.6%
	Китай	101.6%	95.2%	82.9%	75.6%
	Индия	108.6%	98.3%	74.8%	75.0%
	Бразилия	113.5%	108.2%	137.3%	125.0%

- Россия отличается разреженным продуктовым пространством в экспорте
- «ветвление» и переход на соседние товарные позиции – быстрый и эффективный способ использования существующих компетенций для вывода «ближних» товаров на рынок
- важно не только наращивание числа, но и наращивание масштаба существующих производств

Какая политика нужна России в ответ на вызовы пандемии и в условиях нарушения цепочек?

- 1. Поддержка присоединения компаний к глобальным платформенным решениям и цифровизация бизнеса** (стимулирование массового распространения типовых малобюджетных инноваций (коробочных продуктов))
- 2. Развитие отраслей с коротким циклом и БРК** (минигранты «быстрого реагирования» для поддержки инноваций на ранних стадиях, предоставление быстрорастущим МСП одно-двухлетних кредитов под обязательства быстрого роста выручки и расширения занятости, при выполнении которых государство погашало бы выданный кредит)
- 3. Формирование национальных фрагментов ГЦДС** (создание специальных программ поддержки технологической модернизации косвенных экспортеров, субсидии для проектов «легкого импортозамещения», в частности в легкой промышленности, в мебельной промышленности, а также в креативных индустриях)
- 4. Повышение насыщенности продуктовой корзины** (инструменты поддержки межотраслевых производственных партнерств («связующих грантов») для реализации кооперационных проектов компаниями смежных отраслей; гранты, поощряющие освоение новых географических рынков или создание принципиально новой продукции, услуг)
- 5. Развитие малого и среднего конкурентоспособного и экспортно ориентированного бизнеса, в том числе в отраслях высоких переделов** (субсидии экспортерам в интересах развития их сетей субподряда в российской экономике, привлечение стратегических иностранных инвесторов, формирование специальных программ в государственных институтах развития, в том числе в Фонде содействия инновациям и Фонде развития промышленности, организация конкурсов и премий для «молодых» компаний, осваивающих новые рынки)
- 6. Нарращивание масштабов экспортных производств, в т.ч. через выход на новые рынки и вывод на рынки новой (связанной) продукции** (гранты, поощряющие освоение новых рынков, создание принципиально новой продукции (услуг), специальные конкурсы и премии для «молодых» компаний, осваивающих новые рынки)